

とんかつX塾 真実のSNS運用

“120分”セミナー



リアルな“成功法則”と
ノウハウを“あなた”に

本日は

“とんかつX塾”講座の
一部をピックアップした
特別なセミナーです!

最後まで見てくれた人は

参加特典として

7大プレゼント

をお送りいたします!

勉強会の 心構え

- この勉強会の内容は口外しない
- この勉強会の資料は漏洩しない
- 誹謗中傷のコメントはしない
- マイクはオフで!
- カメラは任意ですが・・・
オンにした方が気持ち
引き締まります!



注意事項!



本日の内容は…

飾らない言葉でリアルな現状を

お話しいたします。

ご気分が悪くなった方は

そっとZOOMから退出してください。

質問です!

事前動画はご覧になりましたか?

とんかつX塾
最短最速ロードマップ



特別動画



いきなりですが...

私はうまくいかない

運用者でした、

一年目の私が
手にした収益は
3万円。。。。



**そんな私が
どうしてここまで
来ることが
できたのか...**

その**秘密**を

本日はすべて

公開したいと思います！

本日の

セミナーは⇒

「ノート取りは**不要**です」

「リラックスした**状態**で

講座に集中してください」

**今回の内容で
学べる事**

真実のSNS運用 のリアル

- ① **マインドブロックの罨**
- ② **真実のSNS運用とは？**
- ③ **『できない』を壊す
たった一つの方法**
- ④ **SNSでの最強の武器**

～Xの成功法則を学ぶ～



**2022年2月より
X(旧Twitter)をスタート**

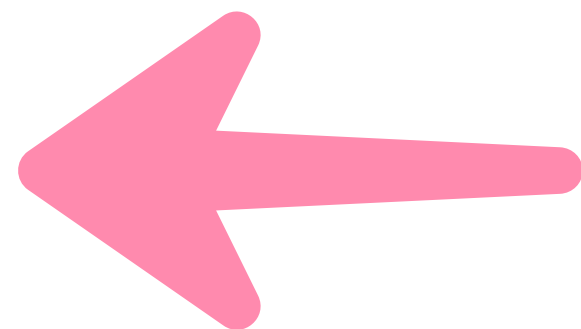
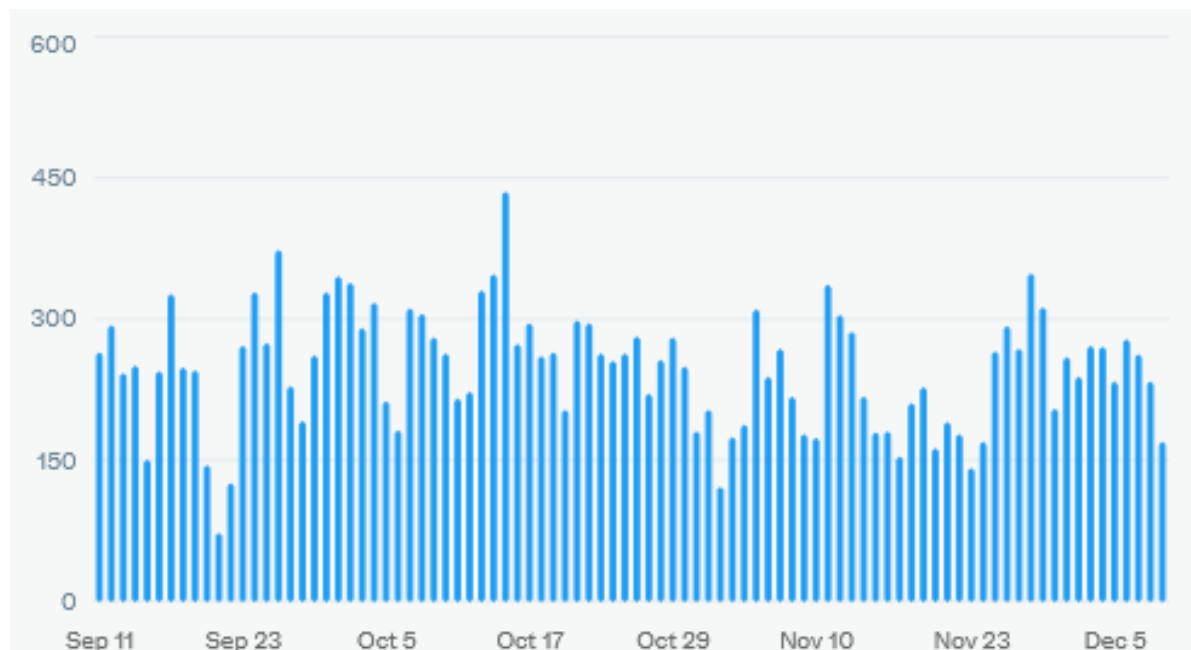
**2022年11月で
2つのアカウントで
10,000人達成**



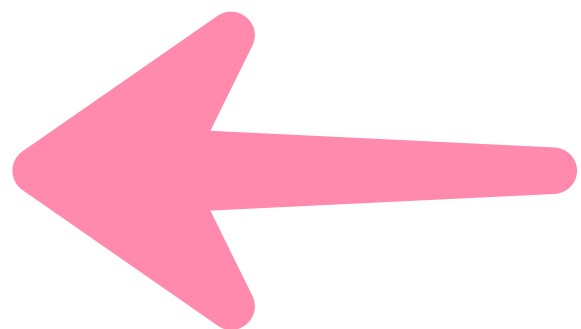
**10か月で
10,000人達成**



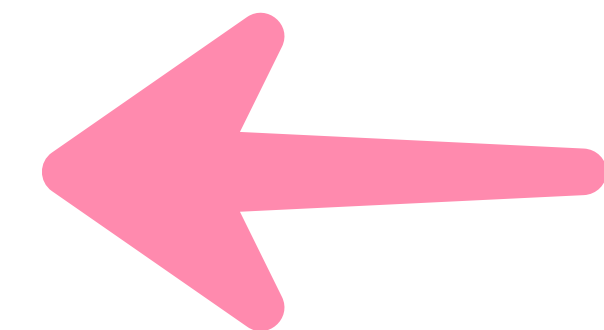
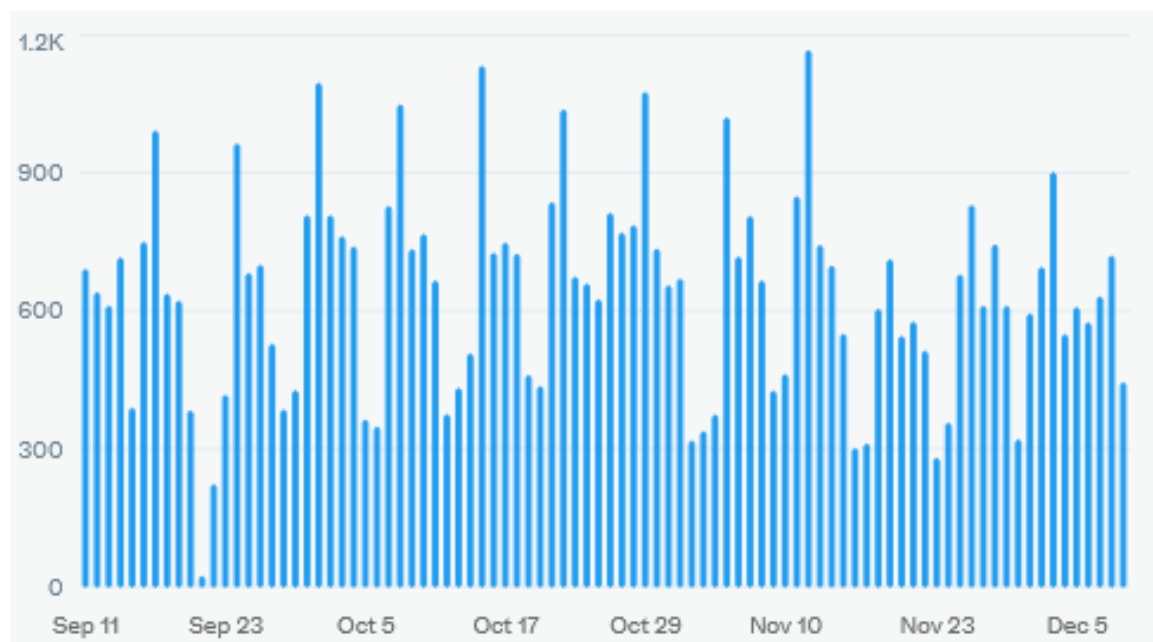
**70日で
10,000人達成**



**1日200件以上の
リポストを獲得**



**1日1,000件以上の
いいねを獲得**



**1日500件以上の
リプライを獲得**



となかつ | SNSの先生 @sasan11922960 · 5月1日

...

5月です！今日はまったりするので『リプ』くれれば、そのリプに『いいね』返します♪

誕生日

お恥ずかしくないので、今日は私の

リプくれたら『いいね』します！

今日交流も交流で仲間をふやしちゃいましょう！
①このポストに自己紹介 ②ポスト貼り付け私宣伝
③リプにリプして交流 みんなとつながろう！

532 163 1,018 2.4万



となかつ | SNSの先生 @sasan11922960 · 11月25日

...



となかつ | SNSの先生

ホスト

《第196回(入室フリー)》フォローが増える！となかつX塾🐷交流でどんどん伸...

1,122 人がリスニング/リプレイ · 11月25日 · 2:27:10

▶ 録音を再生

304 29 192 7,582



となかつ | SNSの先生 @sasan11922960 · 2024年12月12日

...

「予約してたんだから、さっさと受付しろや！」

50分以上も遅れているのに、この態度とは...

これ、私が携帯ショップの店長をしていた頃の話なんだけど...

「店長、大変です！」
スタッフが小走りでやってきた。
少し焦った表情だ。

「どうしたの？」

「50分前に予約してたたお客様が来なくて
[さらに表示](#)

95 361 3,530 790万



とんかつ(佐々木康仁)
1977年5月1日生まれ

岩手県出身、営業など様々な業種を経験後、大手の通信会社に就職。営業成績2,000人中2位、店舗マネージャーで顧客満足度2,400店舗中2位などの実績を残す。
現在はSNSコンサルタントとして、主にXで活躍中！

- 2021年15年勤めた会社を退社
→上司とのトラブル
- YouTube、ブログを独学で実施
→4カ月で成果0、収入0
- 2022年2月Twitter開始
→開始日に50万のコンサルに…
→やばいスクールのため3カ月で決別
- zoom面談200件以上
- オンラインサロン講師
- スペース最大人数250名
- **2023年8月28日アカウント凍結！**
- サブ垢で再スタート
→一週間で、いいね500、リプ100件越え
→月間売り上げ200万など

マインド ブロックの罫

行動できない
上手くいかない
人が抱える2つの壁



**この2つのマインドブロックが
大きな障害になる…**

1.失敗が怖い

⇒完璧主義(失敗恐怖症)

2.セールスが怖い

⇒セールス恐怖症(販売アレルギー)

1. 失敗が怖い

完璧主義

(失敗恐怖症)

**新しいサービスを出そうと思っても
「まだ準備が…」と先延ばし**

**SNSで発信しようと思っても
「変に思われたら…」とやらない**

**チャレンジしようと思っても
「失敗したら恥ずかしい」
と動かない**

**完璧主義って
静かに時間を食い尽くす怪物。**

- ①モタモタしてチャンスを逃す…
- ②進まなくて成長スピードが落ちる…
- ③ライバルに置いていかれる…

**結果、何も変わらないまま終わります…
これが“ノウハウコレクター”**

**何ひとつ進まず、何ひとつ築けず、
静かに幕が下りる。**

「本当はもっとやれた」

「でも、タイミング
がい…」

「完璧にしてからと思
って…」



そうならないために!

**本日の内容から1つでも
『すぐやるコト』を見つけてください!**

そして⇒

さっさと
失敗
してください
(笑)



成功は“失敗”の
先にある!

2.セールスが怖い

セールス恐怖症
(販売アレルギー)

いい商品があるのに
「迷惑かも…」と紹介できない

相手の反応が怖くて
「実は…あのう」と自信なさげ

無料でばかり頑張って
肝心のビジネスが回らない

**売ることは
悪いことという**

**マインドブロック
がある!**



商品やサービスの良さが伝わらない

①商品の良さに気づいてもらえない

②売上が上がらず、続けられない

結果、自分もお客さんも損する！

黙って立ち止まってるうちに

あなたの目の前にあった“チャンス”

後ろから来た人がスッと拾って…

行動する人が何も考えずに掴んでいく。

「図々しいと
思われるかも」

「私なんて
まだまだ…」



本当にやりたい事は…

楽しく稼ぎたい…

ムリしないで…



**そして、回避行動で…
やりたいことは他にあるかも？
本当の自分は??**

- **教材ジャンキー**
⇒買って安心したいから買いまくる…
- **情報難民ループ**
⇒中途半端に新しいことを始める…
- **セミナージプシー**
⇒無料相談受けまくって何もしない…

いま、静かにドキッとした人⇒

もう、疲れましたよね？

本日のセミナーを

『真剣に』を聞いてください！

そして⇒



新しい**未来**を
つかみに行きましょう!

本日の内容は…

- 楽しんで上手く行きたい!
 - フォロワー少なくても大丈夫!
 - インプなくとも大丈夫!
- みたいな内容ではありません!



不器用でも、コツコツ継続することができる!
そんな人に“**ピッタリ**”かつ“**高いマインド**”で
1歩1歩確実に前に進むことができる内容です!

何物でもない、たった1人が**未経験で…知識0から…**
始めたX(Twitter)で人生が変わる。

そこには、凡人が天才に勝るゴールまでの
『**小さなマニュアル**』の積み上げと『**マインドの変化**』があります！

その再現性高いノウハウをコツコツ積み上げることで
『**だれもがアカウントを伸ばして新しい未来に手を伸ばす**』
ことができるようになって貰いたいとおもっています。

こちらの内容は、私の今までの失敗談やノウハウを通して
普通の人が『**確実にゴールにたどり着く**』圧倒的な内容です。

営業成績2,000人中2位

- いない中途社員
- 別部門からのいじめ

3年間コツコツ頑張り・・・

お客様からも、仲間からも信頼される!

顧客満足度 全国2位

- 立て直し配属でスタッフから無視
- スタッフになめられている店長

3年間コツコツしっかり向き合い・・・
スタッフが協力してくれる仲間に!

X運用 現在4年目! フォロワー27,000人

- ・偽物の運用者、ビジネスできない**
- ・いまでも良くたたかれる(笑)**

**スペース参加150~300名や
インプレッション700万以上など...**

**不器用でも
まっすぐに継続すると
見える世界がある!**

本日は!
問題を解決して
みなさんの未来を
実現する
圧倒的な話を
していきます!



真実の SNS運用とは？



X1年目の私…

SNSは、発信力やフォロワー数さえあれば売れると思ってた。でも現実には違った。

**「いいね」はつくのに、ファンが育たない。
「フォロワー」は増えたのに、誰も買わない。
「商品」は自信作なのに、まるで伝わらない。**



それは…

「売れる構造」を知らないまま
感覚で走ってたから。

順番を間違えた人から
夢は静かに死んでいく





「集客 → ファン化 → 販売」

この3つのステップを、抜け道なし
で踏んだ人だけが結果を残していく!





フォロワー少なくても大丈夫?

インプなくとも大丈夫?

スキルなくとも大丈夫?

どんどん沼にズブズブはまっていく

絶対に覚えておいてください!

**「ラクして稼ぎたい人ほど
結果“誰かのカモ”になる」**

• **教材ジャンキー**

⇒買って安心したいから買う

• **情報難民ループ**

⇒中途半端に新しいことを始める…



集客

まず自分の発信を
知ってもら

ファン化

共感・信頼を得て
関係性を築く

販売

信頼関係の上で
商品・サービス
を提案する

①商品はいいのに伝わらないパターン

「集客」ができてないから土俵にすら上がれてない。

②いきなり販売してスベるパターン

「まず知ってもらおう(集客)」ができてないのに売ろうとしてる。

③フォロワーが多いのに売れないパターン

「ファン化」ができておらず、販売導線が弱い。

④“いい投稿(価値提供)”ばかりでファンが育たないパターン

「共感・信頼(ファン化)」がないから次に進まない。

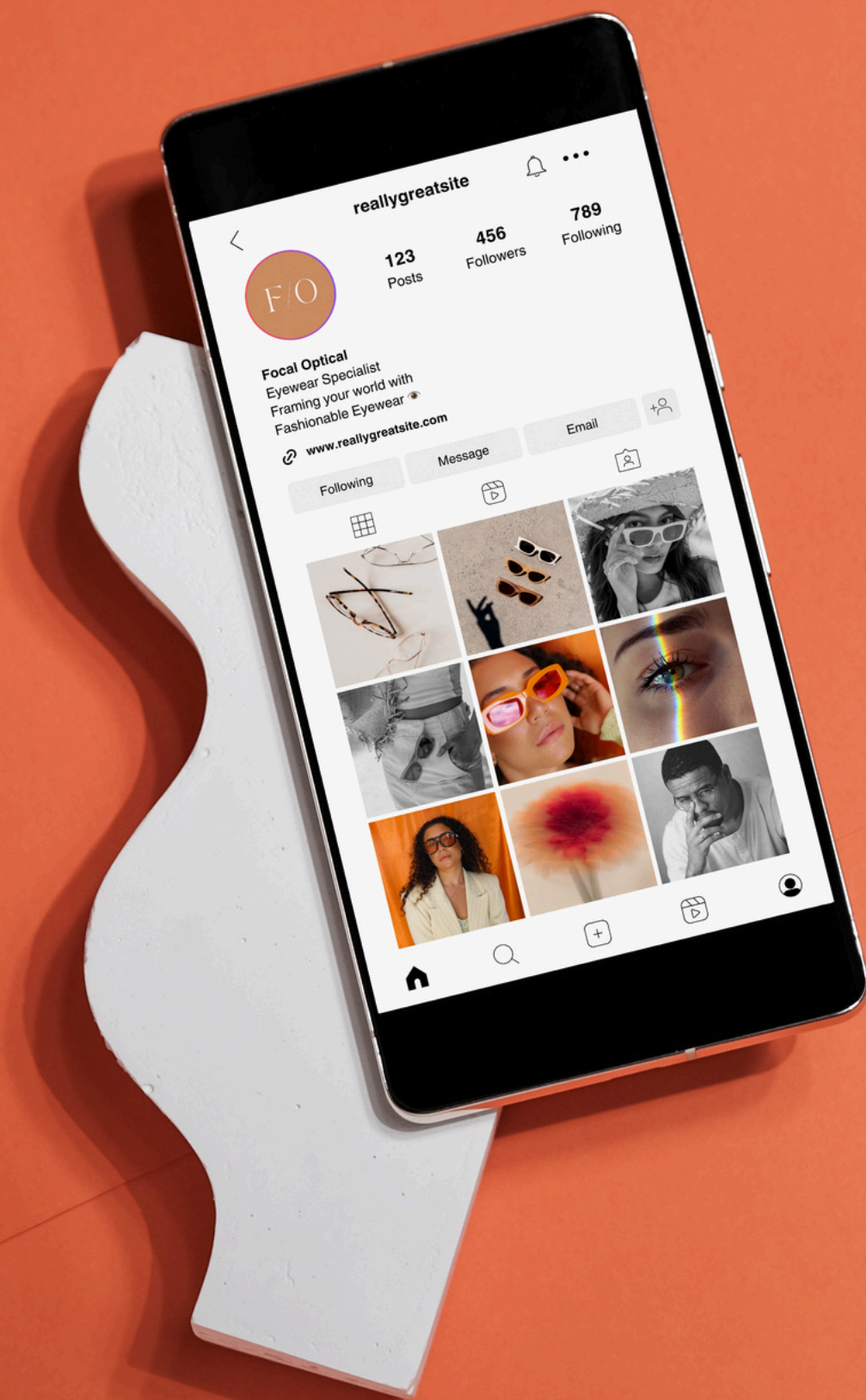


集客について



SNSでフォローを 増やす意味

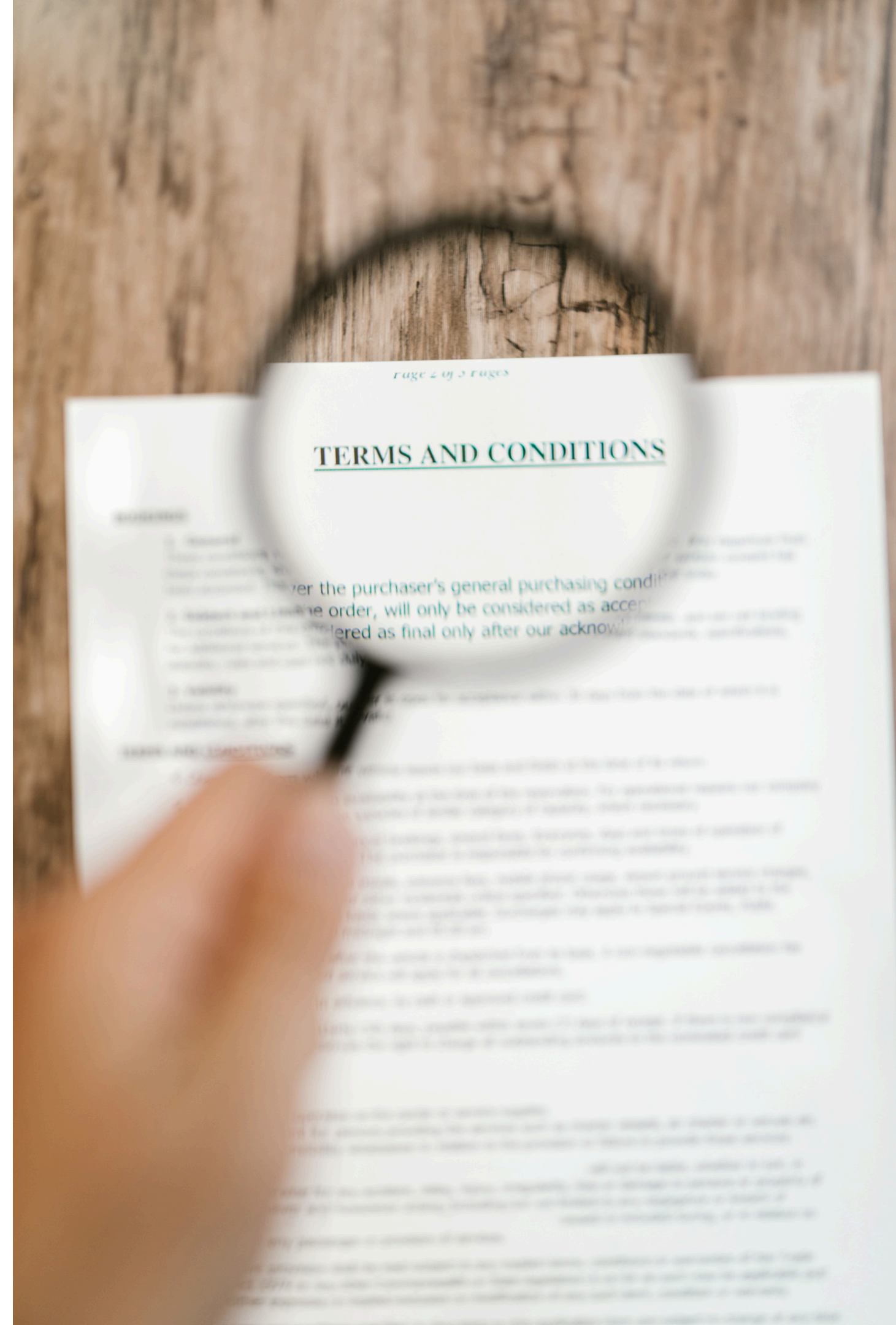
1. 規制回避
2. 権威性
3. 行動量の確保



規制回避

SNSでは、アカウントパワーが弱いと(新規・フォロワーが少ない) **投稿の表示制限**や、**機能制限**を受けやすい。

フォロワーが増えることでアカウントパワーが上がり、規制にかかりにくくなる。





権威性

**「フォロワーが多い＝多くの
人に支持されている」
と見られ、初見でも
信頼を得やすくなる。**

**商品・サービスの購入にも
つながりやすくなる。**

行動量の確保

規制がかかりにくくなることで、自由に**交流・検証**ができるようになり、結果として行動量を保てる。

“行動できる環境”が整うと、PDCAも速く回せる。



実は...

行動量って
財産だって

知ってましたか？



初心者のころ…

**私も悩んで
いました…**

**インプ伸びない
反応つかない**





聞いてみると・・・

リツイート(リポスト)

すれば

いいらしい・・・



一日

・450リポスト

・450いいね

を実施

すると？

インプ500→5,000に!



そして
シャドウバン×3回
凍結×1回

※知識が無いうちはマネしないで!

「増えない状態」を放置すると？

投稿しても誰にも届かない

(そもそも届いてないから伸びない…)

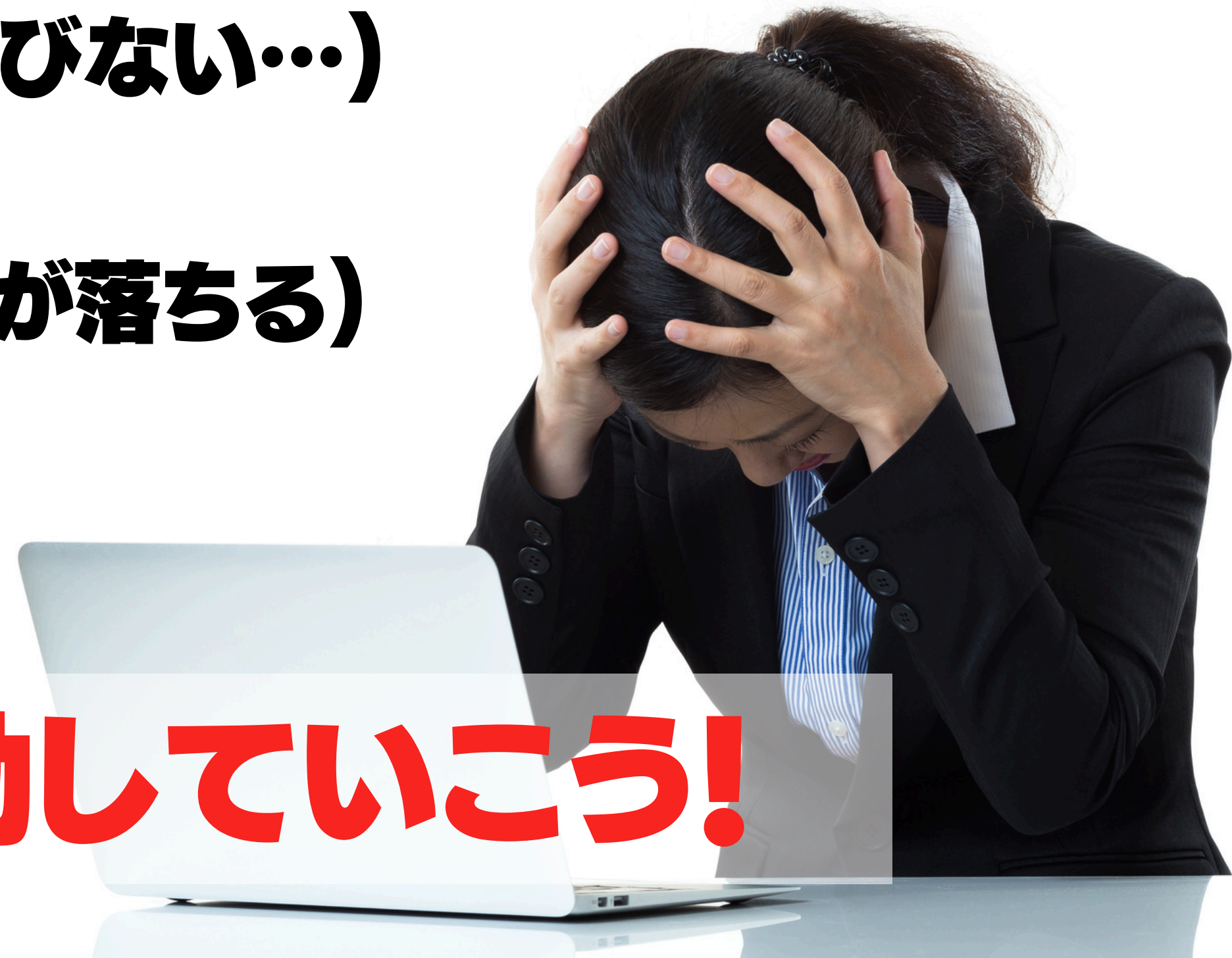
モチベーションが下がる

(やる気がなくなって行動量が落ちる)

さらに伸びづらくなる

(結局やめる)

しっかり行動していきこう！

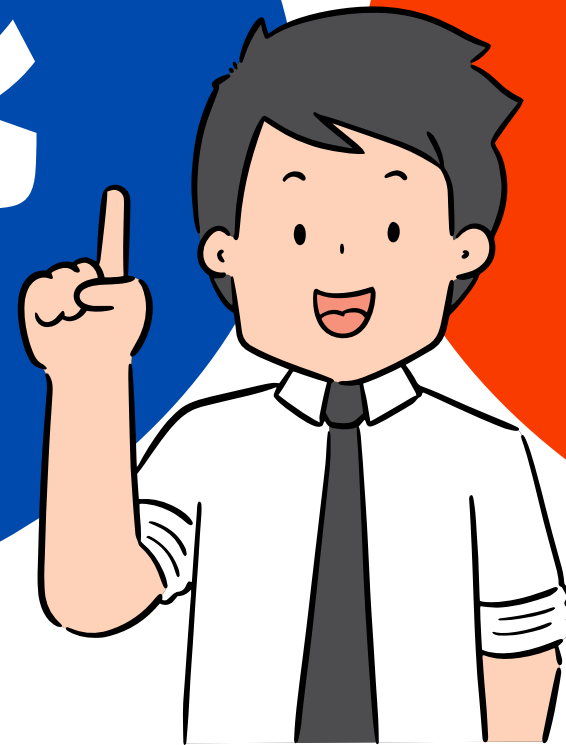


ファン化について



ファン化には2種類ある

人のファン化



ビジネス
のファン化

しっかりと細分化しないと?
適切なファン化ができない



人のファン化ができていないと

アカウントが伸びずに広がらない

- ▶ 人としての信用がないから低単価単発
- ▶ アカウントが伸びないから売上が不安定

アカウントが伸びないと、時間がたつにつれて
動きが鈍くなるっていく...



例) ビジネスポストしかしない、人間味が見えない

人のファン化が進むと?

商品を買わなくてアカウントも応援してくれる
ライフスタイルや価値観に共感している
「この人だから信じたい」と感じている



長期的な信頼関係が築ける!
発信が変わってもついてきてくれる!

アカウント強化、差別化に必要

とんかつX塾では?

交流の仕方、長文ストーリーポスト

などの対策を教えています!



ビジネスのファン化ができていないと

数は伸びているのに、ビジネスが回らない

- ▶ 「フォロワーは増えたのに、売上が増えない」
 - ▶ 「盛り上がってるけど、広がらない」

ファン化の目的を分けないと、“質”が追えない状態に。

例) 交流、ストーリーポストのみで
アカウントを伸ばした場合



ビジネスファン化が進むと？

商品・サービスに対してリピーターになる
機能や実績を重視している
「効果があるから信頼している」

売上に直結しやすい
紹介・口コミも期待できる！



商品の販売に必要

とんかつX塾では?

価値提供ポスト、スペース、コンテンツ

などの対策を教えています!



2つの切り分けができていないと

発信がブレる(誰に何を届けるべきか分からなくなる)

▶ 「人として好きになってほしいのか」

▶ 「サービスの質で信頼を得たいのか」

——その軸が定まらないと、伝え方があいまいに。

フェーズによって行動を切り替えれない
変化に弱いアカウントになる!

アカウントを爆発的に伸ばすには？

**人のファン化
×
ビジネスファン化**

を使いこなしていこう！！

販売について





**商品って
何に価値があるの？**



コンサル、カウンセリングなど (ZOOMなどの直接指導)

動画

(解説、ノウハウ、やり方など)

文字、音声

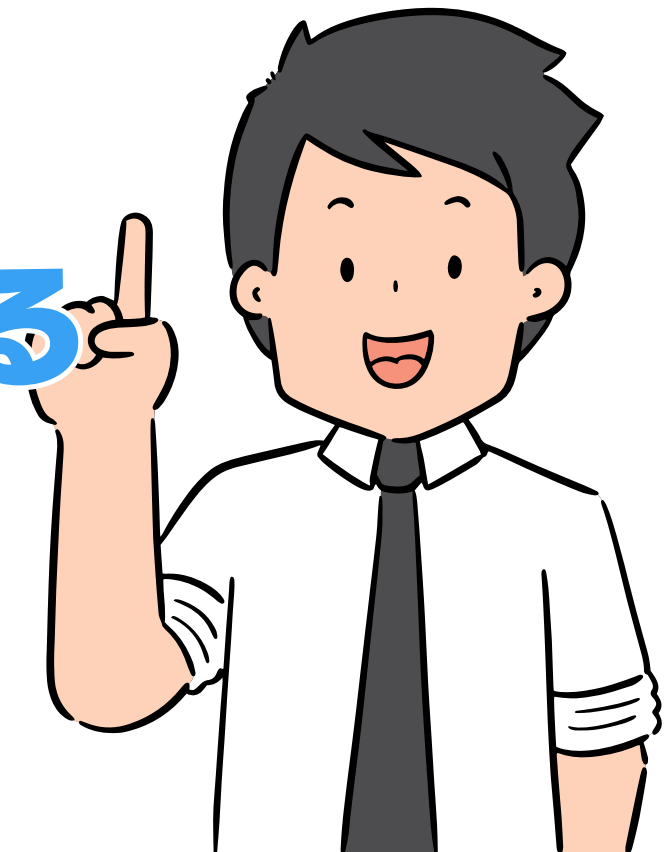
(ライティングなど)



1.商品として価値がスゴク高いもの

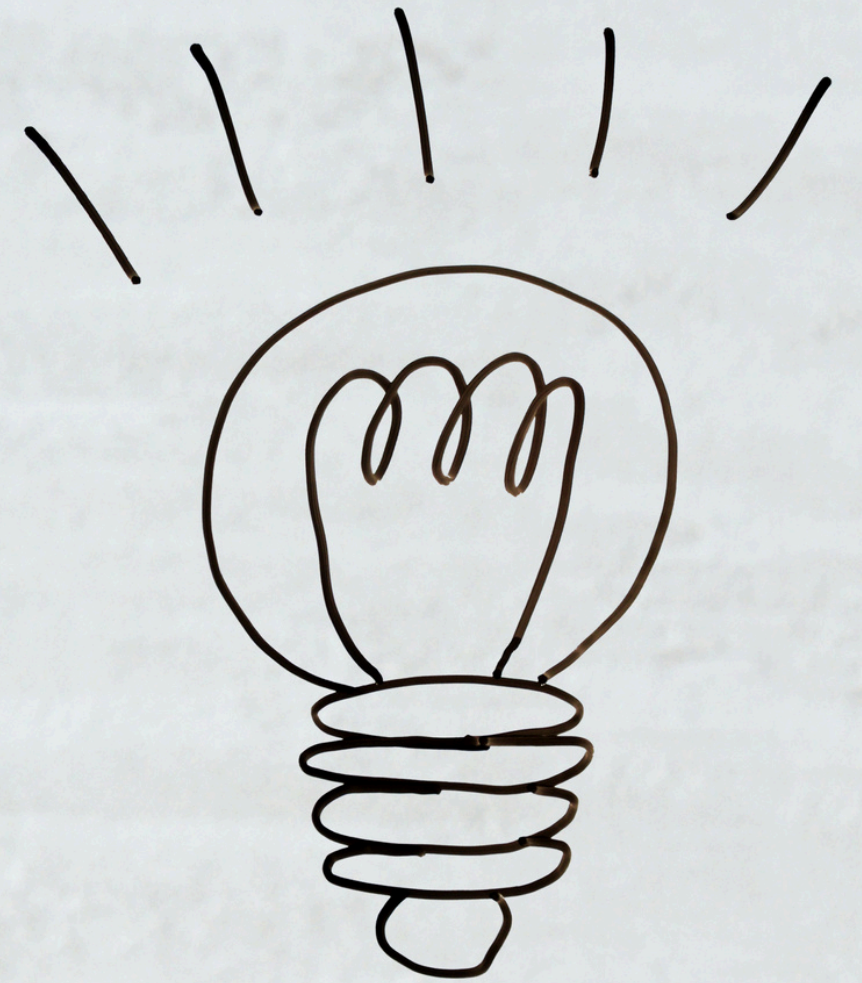
コンサル、カウンセリングなど
(ZOOMなどの直接指導)

- 高単価商品として提供しやすく、信頼も得られる
- クライアントとの関係性も深まりやすい



完全オーダーメイド 相手の悩みにドンピシャ対応

**時間も労力も使うから
その分価値が高い**



2.商品として価値が高いもの

動画(解説、ノウハウ、やり方など)

→ 半自動で提供可能な中価格帯の商品として使いやすい

視覚・聴覚に訴えられて、分かりやすい
何度も見返せる

編集や構成に手間がかかる分、価値がある



3.商品としての価値が普通のもの

文字、音声

→ メルマガ・note・音声配信など、集客や導線に向いている

情報としては有益でも、感覚に届きにくい
価格も低めにしないと購入に結びつきにくい

手軽な反面、飽きられやすい面も



普通＝文字・音声
見込み客を集める
【低価格・集客・導線】

文字・音声は「ライトに触れてもらう」ためのコンテンツ（メルマガ、note、音声配信など）

価値が高いもの＝動画
ファン化・教育・関係構築
【中価格・信頼構築】

動画は「相手の時間を奪える」中価格コンテンツ
具体的に伝わる&顔・声で信頼が深まりやすい

価値がスゴク高い＝
コンサル・ZOOM指導
成約・本命商品
【高単価】

コンサル・ZOOMは「決断を引き出す」場
完全オーダーメイド対応、信頼感で成約しやすい

**『できない』
を壊すたった
一つの方法**



1.失敗が怖い

→「やって失敗したらどうしよう」と動けなくなる

2.セールスが怖い

→「売り込むのが苦手」「嫌われそう」などの不安

3.お金をもらうのが怖い

→「こんな私が対価をもらっていいの?」という罪悪感



これらの**マインドブロック**を抱えている
と、一歩踏み出すことすらできません。

1度、迷わずに

突き進む

(経験を積む)



1. 失敗する前提で動いてみる
2. 結果より「慣れ」を優先する
3. 「経験」という体験を重ねる



「やってみたら意外と大丈夫だった」が最大のブレイクスルー。
学習サイトや教材を見るだけでなく、**実際に行動すること**がマ
インドを変えるカギ。

ここで必要なのが・・・

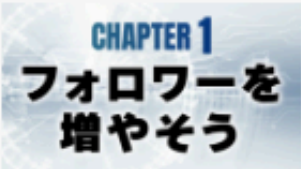
**強制的にゼロイチを
突破する仕組み!**

とんかつX塾では?

30のロードマップで強制的にマインドブロック を外す仕組みを作っています。

カリキュラム

カリキュラムを全て開く | 🔍

	はじめに	◀
	【CHAPTER1】フォロワーを増やそう(10講)	◀
	【CHAPTER2】ポストに反応をつけよう(10講)	◀
	【CHAPTER3】01突破をしてみよう(10講)	◀

- ①ゼロイチまでの学習サイト
- ②100名以上が参加する
グループチャット
- ③最新ノウハウの特設サイト
- ④特別スペース参加の権利

オンラインサロン運営での失敗談

「これさえやればうまくいく」

「この通りに発信すれば集客できる」

私は、そんな“型”をコンテンツにして、
オンラインサロンでシェアしていました。
実践ワークも作ったし、サポート体制も整えた。

でも——

全然、動けない人がいたんです。





**原因は「スキル不足」じゃなかった
「やり方が分かりません」と言う人ほど、
実はやり方は理解してた。
でも、動けない。
理由はこうでした……**

**「失敗したら恥ずかしい」
「売り込みが苦手で…」
「まだ自信がないんです」**

**つまり、知識やスキル以前に
“マインドブロック”で止まっていた。**

知識では人は動かない。

**動ける人を育てるには、
まず「怖さを一緒に越える」
仕組みが必要。**

まずは**0⇒1**

を突破して

マインドブロックを

外そう!



SNSでの 最強の武器





1. chatGPT

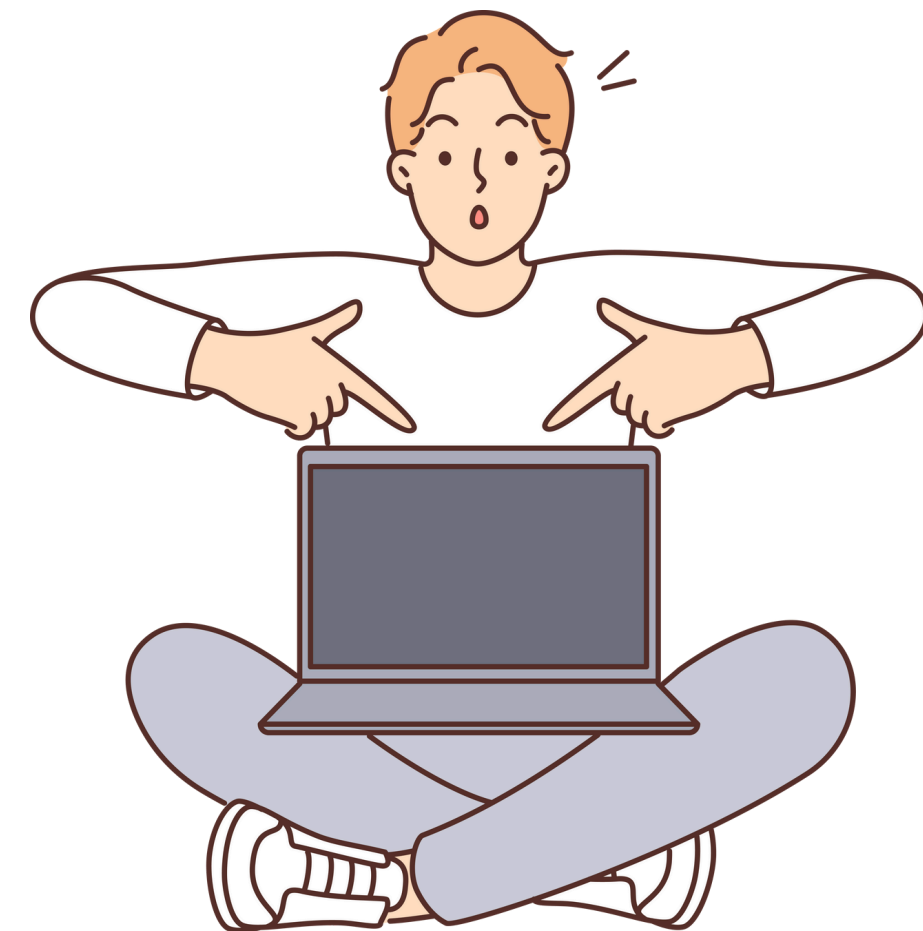
2. 時短運用

3. スペース

1.chatGPT

**「これからの時代、ChatGPTを
使いこなせないと情報発信や効率化が厳しい」**

**→ 特に個人ビジネスでは
「一人で考え、発信し、売る」
ことが求められるため
AIはもはや必須のパートナー。**



ポスの自動生成で時間短縮 リサーチや構成作成の効率化 カスタマー対応テンプレの自動作成



【ChatGPT】一瞬で500個ポスの作り方

<https://youtu.be/yL6xCx6xH8I> ChatGPTのプロンプト(文章作成)以下の #手順 を忠実に守って、 #テーマ に関する文章を作成してください。#テーマ: ポジティブ心理学の活用法
#文字数: 日本語の全角で最小300字、最大400字# 事前設定: ・テーマにしたがって...



【ChatGPT】長文ストーリーポスの書き方

<https://youtu.be/aW1M5VQ6LQ0> 長文ストーリーポスとは? リブに連なる形(スレット型)で、ストーリーを書いていく手法。アルゴリズム的にインプレッションがとりやすい。リブが20~50件もらえる状態であれば、最低でも1万インプ~10万インプを獲得でき...



質問力ゼロでもOK! ChatGPT活用術

<https://youtu.be/SfguuUn1d6M>

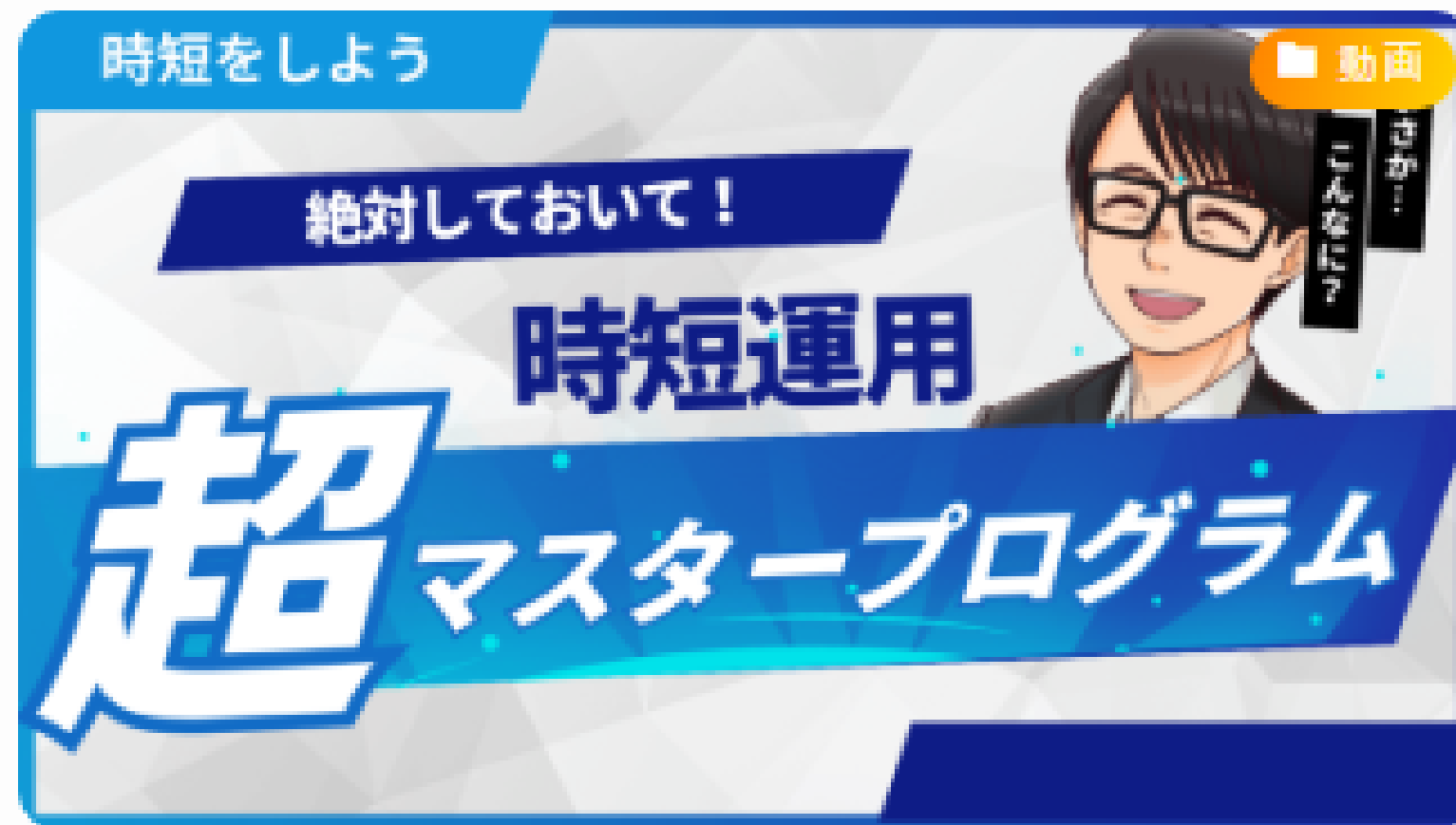
2.時短運用

時短＋仕組み化の重要性
発信が続かない人の多くは
「時間がない」「考えるのがしんどい」

ChatGPTやテンプレ
コマンド、リストなどを使い
仕組みに乗せるノウハウが必須



コマンド、リストの活用 自動運用など



時短運用超 マスタープログラム



自動リポスト運用

3.スペース

**声＝人柄がダイレクトに伝わる
「温度感」「雰囲気」「想い」が
声を通じてリアルに届く。**

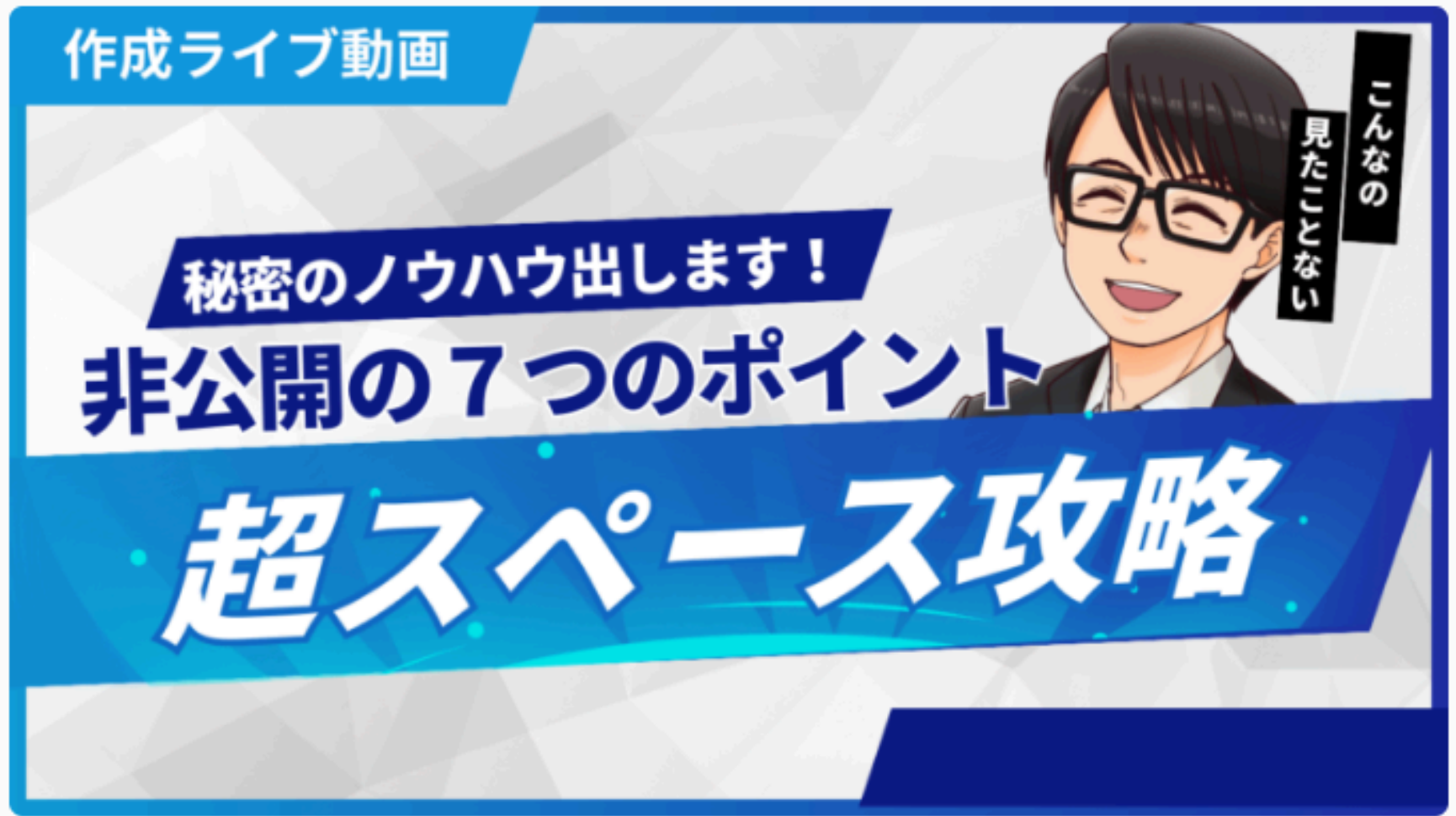
**たった1回の配信でも
「この人、なんか好きかも」
と感じてもらえる。**



日常的な接点＝“濃いファン”を育てる

スペースを定期的に開くことで、

- 来てくれる人が増える
- 関係性ができる
- 濃いファン＝リピーターや紹介者になりやすい



①プチセミナータイプ

ノウハウ、価値提供が
中心のスペース

メインの人は1～3人
ぐらいがベスト

次の章で詳しく話します!



③参加者の増え方

初期
仲の良いユーザー
開始時にDM送ると効果的

後期
参加者のフォロワーが
興味本位ではってくる!

中期
スペースに気がついたユーザー

④時間別リスナー別、会話内容

1～10分雑談



10～30分
ライトな話



30～60分
本題



入室フリーなどで新規ユーザーを集客



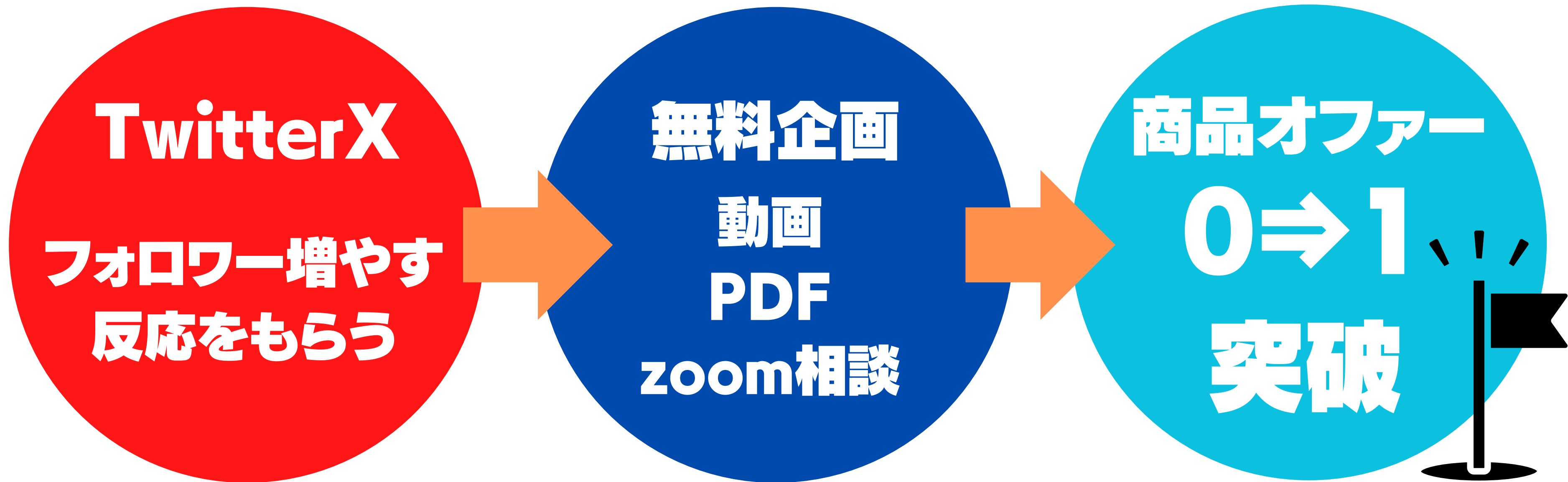
**ビジネスをする上で
正しい勝ち筋とは？**



SNSマーケティングの基礎知識



抜け道なしでやる!



この流れを理解しよう!!!

【参考】安定的な0⇒1突破までの期間

独学

3～5年

問題点⇒マインドブロックを突破しにくい

オンラインサロン

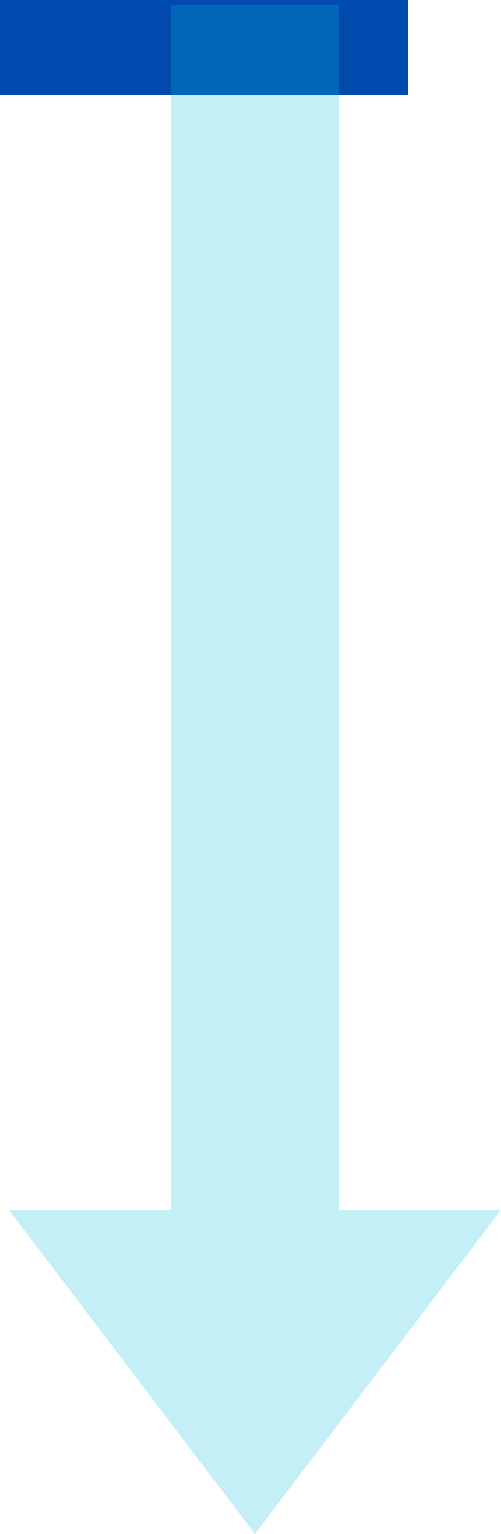
1～3年

問題点⇒ゼロイチ突破まで進めない

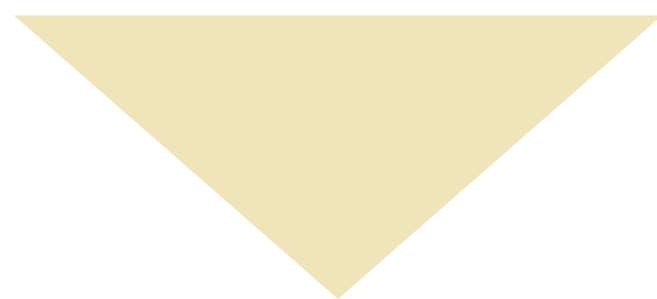
個別コンサル

3カ月～1年

問題点⇒先生の当たりはずれがある



**独学は基本は
上手くいくいかない**



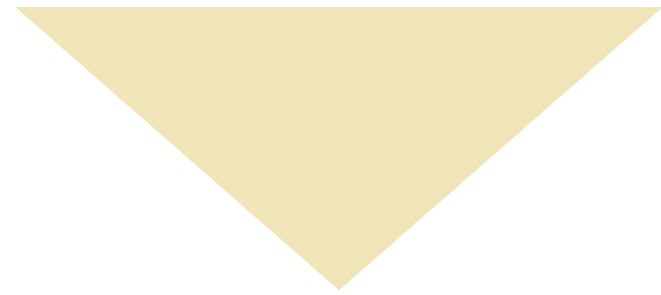
**マインドブロック
を突破できない**



- 情報は世の中にあふれているけど、
「正解が分からない」「迷子になる」ことが多い。
- ノウハウだけ学んでも、
実際に行動できないメンタルの壁が大きい。
一人では「怖い・不安・自信がない」を乗り越えにくい。



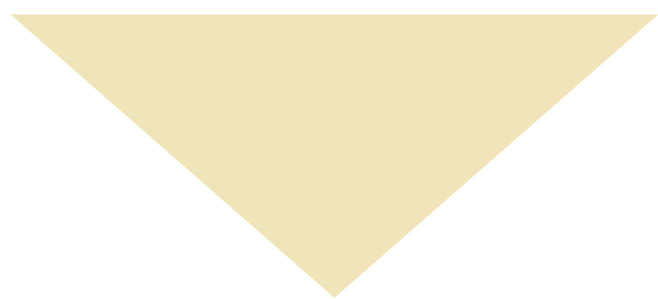
**オンラインは
アカウント伸ばして終わり**



**オンラインサロンは
「環境」であって
「指導の場」ではない。**



コンサルが最強!



**成功率は高いが
先生の当たり外れ
が激しい**



はずれの先生(地雷コンサル)の特徴

1. 一方的にマニュアルを押しつけてくる
2. 自分は過去の実績ばかりで、今は活動していない
3. 質問しても「それは自分で考えて」など冷たい
4. 自分だけが目立ち、生徒は使い捨て

