

とんかつX塾 最短最速SNS運用

“120分”セミナー



リアルな“成功法則”と
ノウハウを“あなた”に

本日は

“とんかつX塾”講座の
一部をピックアップした
特別なセミナーです!

最後まで見てくれた人は

参加特典として

7大プレゼント

をお送りいたします!

勉強会の 心構え

- この勉強会の内容は口外しない
- この勉強会の資料は漏洩しない
- 誹謗中傷のコメントはしない
- マイクはオフで!
- カメラは任意ですが・・・
オンにした方が気持ち
引き締まります!

いきなりですが...

X⇒1年目の私は

うまくいかない

運用者でした...

一年目の私が
手にした収益は
わずか3万円



**そんな私が
どうしてここまで
来ることが
できたのか...**



その**秘密**を
本日はすべて
公開したい
と思います!

本日の

セミナーは⇒



「ノート取りは**不要**です」

「リラックスした状態で

講座に集中してください」

最短最速 のSNS運用

**今回の内容で
学べる事**

- ①ロードマップの重要性
- ②最強のSNS運用とは？
- ③0⇒1を突破する方法
- ④Xでの必須のスキル

～Xの成功法則を学ぶ～



**2022年2月より
X(旧Twitter)をスタート**

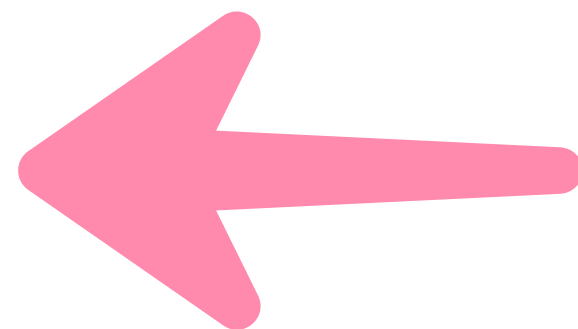
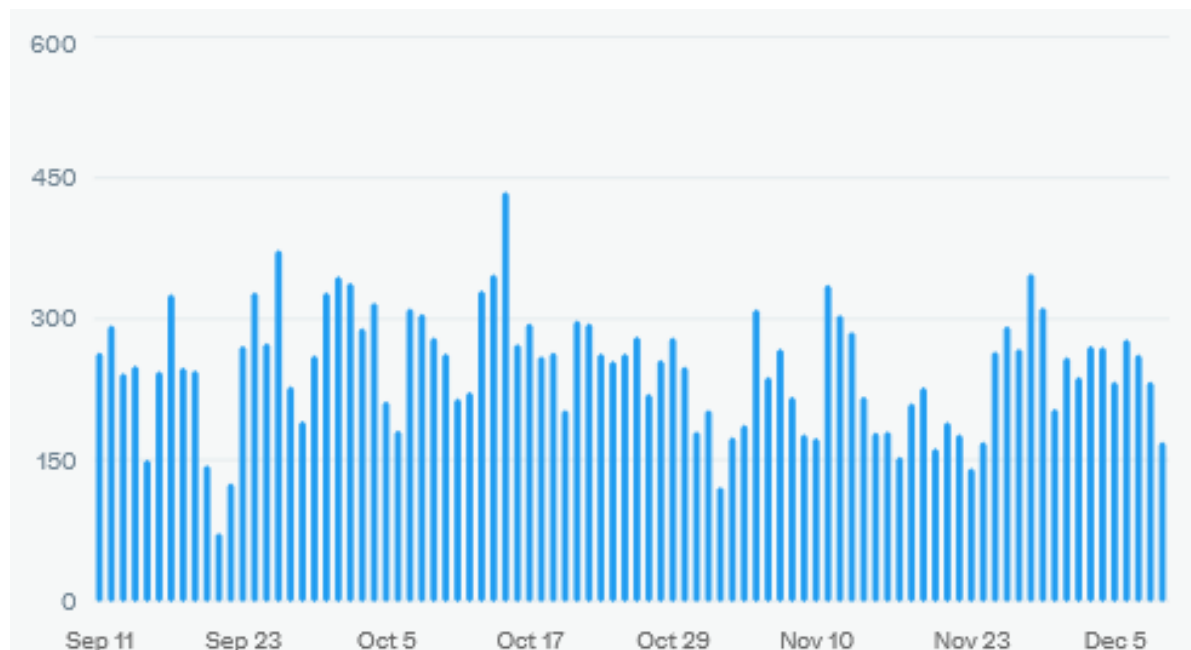
**2022年11月で
2つのアカウントで
10,000人達成**



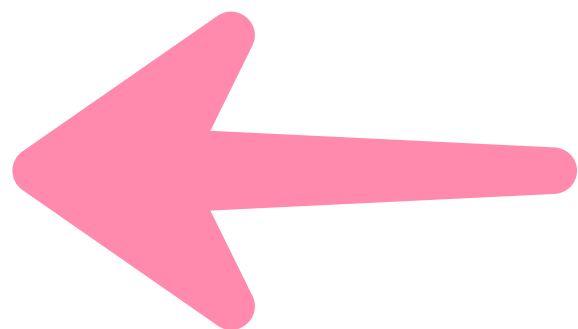
**10か月で
10,000人達成**



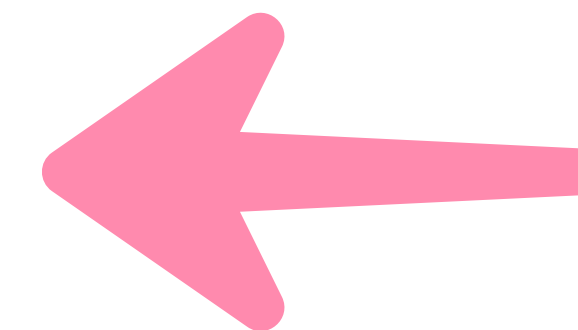
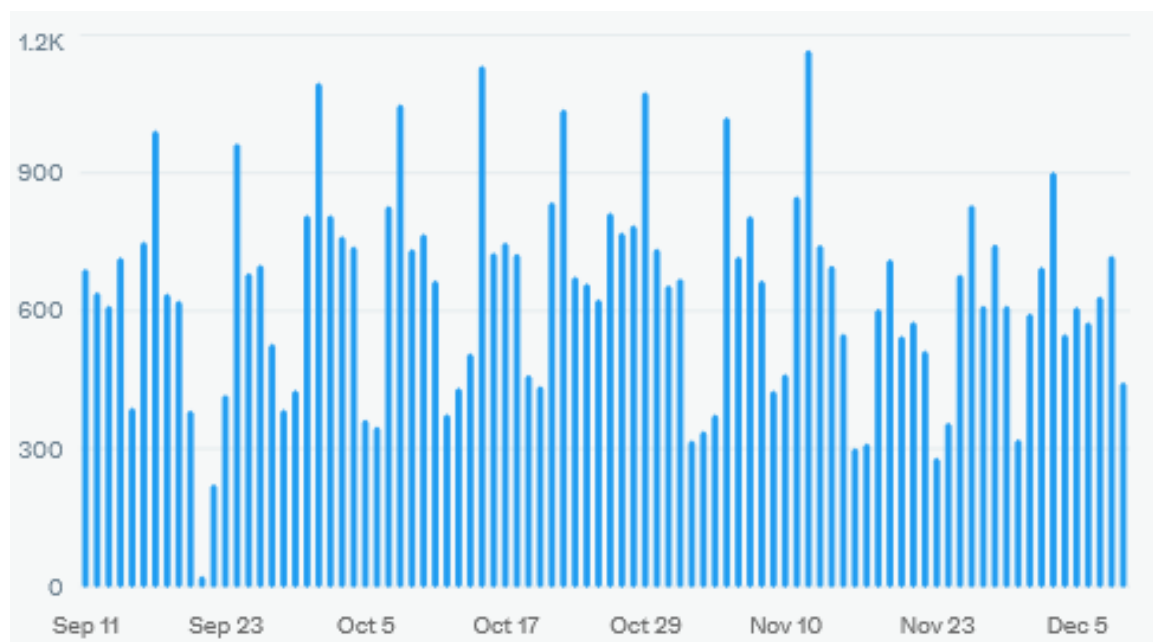
**70日で
10,000人達成**



**1日200件以上の
リポストを獲得**



**1日1,000件以上の
いいねを獲得**



**1日500件以上の
リプライを獲得**



となかつ | SNSの先生  @sasan11922960 · 5月1日

...

5月です！今日はまったりするので『リプ』くれれば、そのリプに『いいね』返します♪

誕生日

お恥ずかしくないので、今日は私の

リプくれたら『いいね』します！

今日交流も交流で仲間をふやしちゃいましょう！

- ①このポストに自己紹介 ②ポスト貼り付け私宣伝
- ③リプにリプして交流 みんなとつながろう！

532 163 1,018 2.4万



となかつ | SNSの先生  @sasan11922960 · 11月25日

...



となかつ | SNSの先生  ホスト

《第196回(入室フリー)》フォローが増える！となかつX塾🐷交流でどんどん伸...

1,122 人がリスニング/リプレイ · 11月25日 · 2:27:10

▶ 録音を再生

304 29 192 7,582



となかつ | SNSの先生  @sasan11922960 · 2024年12月12日

...

「予約してたんだから、さっさと受付しろや！」

50分以上も遅れているのに、この態度とは...

これ、私が携帯ショップの店長をしていた頃の話なんだけど...

「店長、大変です！」
スタッフが小走りでやってきた。
少し焦った表情だ。

「どうしたの？」

「50分前に予約してたたお客様が来なくて
[さらに表示](#)

95 361 3,530 790万



とんかつ(佐々木康仁)
1977年5月1日生まれ

岩手県出身、営業など様々な業種を経験後、大手の通信会社に就職。営業成績2,000人中2位、店舗マネージャーで顧客満足度2,400店舗中2位などの実績を残す。
現在はSNSコンサルタントとして、主にXで活躍中！

- 2021年15年勤めた会社を退社
→上司とのトラブル
- YouTube、ブログを独学で実施
→4カ月で成果0、収入0
- 2022年2月Twitter開始
→開始日に50万のコンサルに…
→やばいスクールのため3カ月で決別
- zoom面談200件以上
- オンラインサロン講師
- スペース最大人数250名
- **2023年8月28日アカウント凍結！**
- サブ垢で再スタート
→一週間で、いいね500、リプ100件越え
→月間売り上げ100～200万など

ナゼ?
X運用が個人の
ビジネスに
最適なのか?



Xのビジネスメリット!

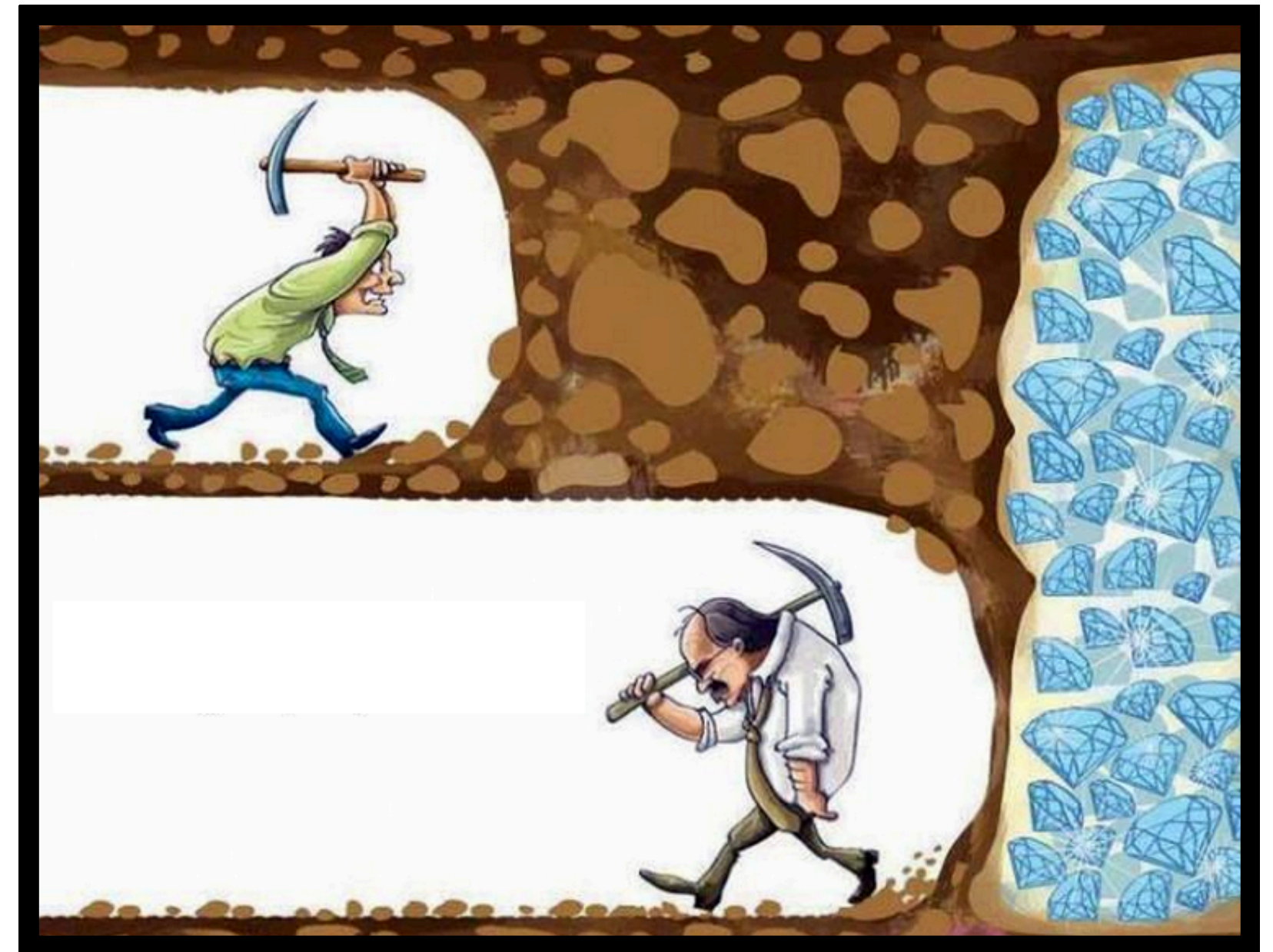
- ①短時間で運用できる
- ②リポスト(拡散)機能がある
- ③ユーザーとの距離が近い



メリットがあるが...
たくさんの方が
挫折している!

X運用でくじけるポイント

- ① **フォロー**が増えなくて…
- ② **反応**が貰えなくて…
- ③ **マネタイズ**が出来なくて…
- ④ **規制、凍結**で…
- ⑤ **SNS内**でのトラブル…
- ⑥ **時間**がかかりすぎて…



ゴールが見えなくて挫折していく…

つまり…
しっかりとした
ゴールを知り
継続すれば？
目的を達成
しやすくなる！



何物でもない、たった1人が**未経験で…知識0から…**
始めたX(Twitter)で人生が変わる。

そこには、凡人が天才に勝るゴールまでの
『**小さなマニユアル**』の積み上げと『**マインドの変化**』があります！

その再現性高いノウハウをコツコツ積み上げることで
『**だれもがアカウントを伸ばして新しい未来に手を伸ばす**』
ことができるようになって貰いたいとおもっています。

こちらの内容は、私の今までの失敗談やノウハウを通して
普通の人が『**確実にゴールにたどり着く**』圧倒的な内容です。

営業成績2,000人中2位

- いない中途社員
- 別部門からのいじめ

3年間コツコツ頑張り・・・

お客様からも、仲間からも信頼される!

顧客満足度 全国2位

- ・立て直し配属でスタッフから無視
- ・スタッフになめられている店長

3年間コツコツしっかり向き合い・・・
スタッフが協力してくれる仲間に!

X運用 現在4年目! フォロワー31,000人

- ・偽物の運用者、ビジネスできない**
- ・いまでも良くたたかれる(笑)**

**スペース参加150~300名や
インプレッション700万以上など...**



**不器用でも
まっすぐに継続すると
見える世界がある!**



本日は!
問題を解決して
みなさんの未来を
実現する
圧倒的な話を
していきます!





ゴールへの
ロードマップ
の**重要性**とは？

**800人近く
zoom面談しましたが・・・**

**自分がどこにいるのか?
わからない人が多い。**



目標・ゴールを明確にすることで
現状把握でき**課題が明確**になる!

目標達成
しやすくなる



ゴールまでの

①道筋

②時間

③稼働

わからない

運用迷子が増えている



みなさんを“悩ませる”発信も多い!

「フォロワー少なくても大丈夫」

「インプ少なくても大丈夫」



「本当はもっとやれた」

「でも、タイミング
が…」

「完璧にしてからと思
って…」

そして
多くの人が…
ひっそりと
辞めていく

そうならないために!

**本日の内容から1つでも
『すぐやるコト』を見つけてください!**

そして⇒

明日から
チャレンジ
してください
(笑)

成功は“行動”
先にある!



最強の SNS運用とは？



X1年目の私…

SNSは、発信力やフォロワー数さえあれば売れると思っていた。

でも現実には違った。

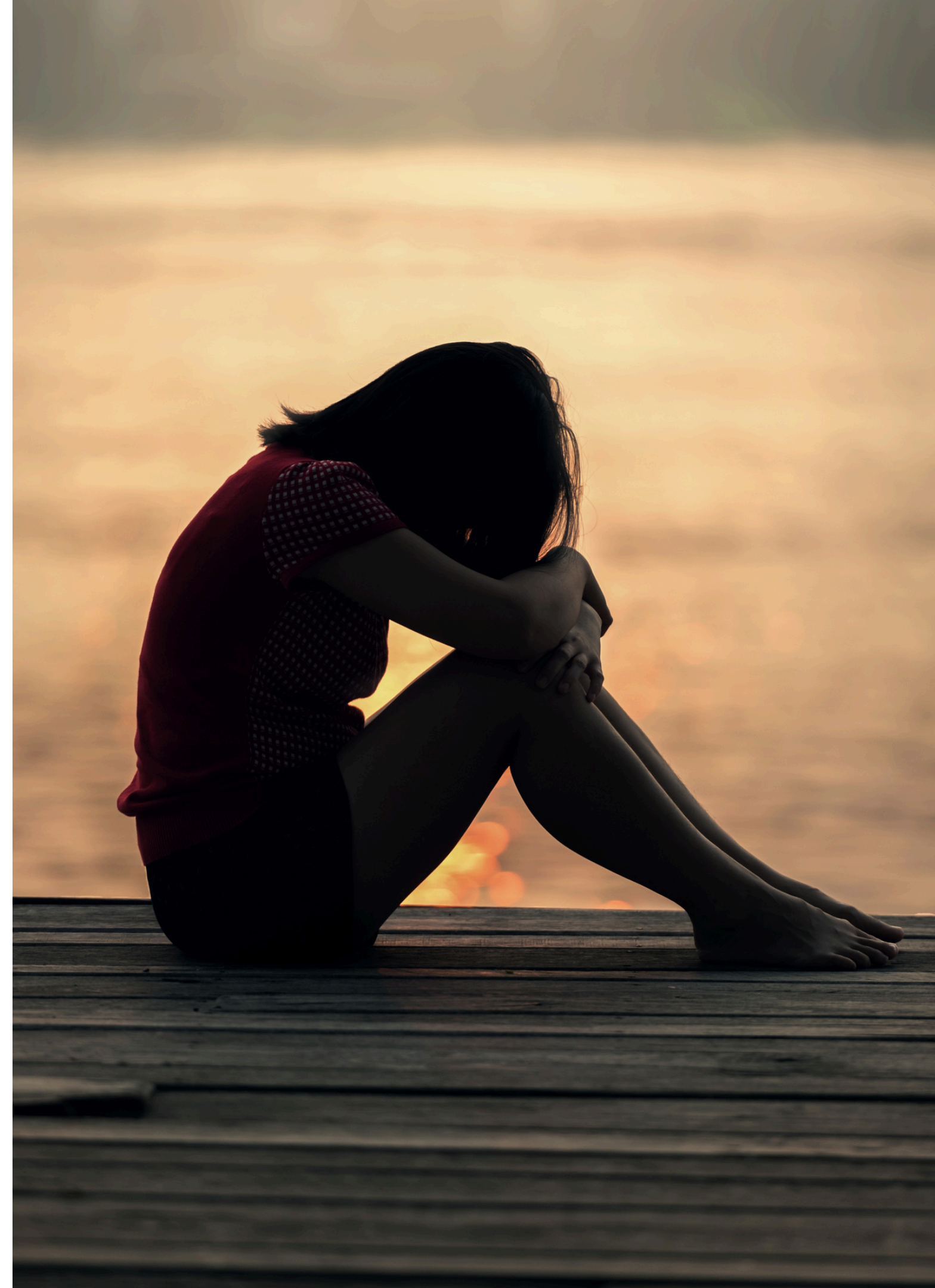
「リプ」はつくのにビジネスにならない…

「フォロワー、一万人」でも、稼げない…

「アカウント」は強いのに自信がない…



それは…
「売れる構造」を
知らないまま
感覚で走ってたから。
順番を間違えた人から
夢は静かに
リタイアしていく





「集客 → ファン化 → 販売」

**この3つのステップを、抜け道なし
で踏んだ人だけが結果を残していく!**



集客

まず自分の発信を
知ってもらおう

ファン化

共感・信頼を得て
関係性を築く

販売

信頼関係の上で
商品・サービスを
提案する

集客について

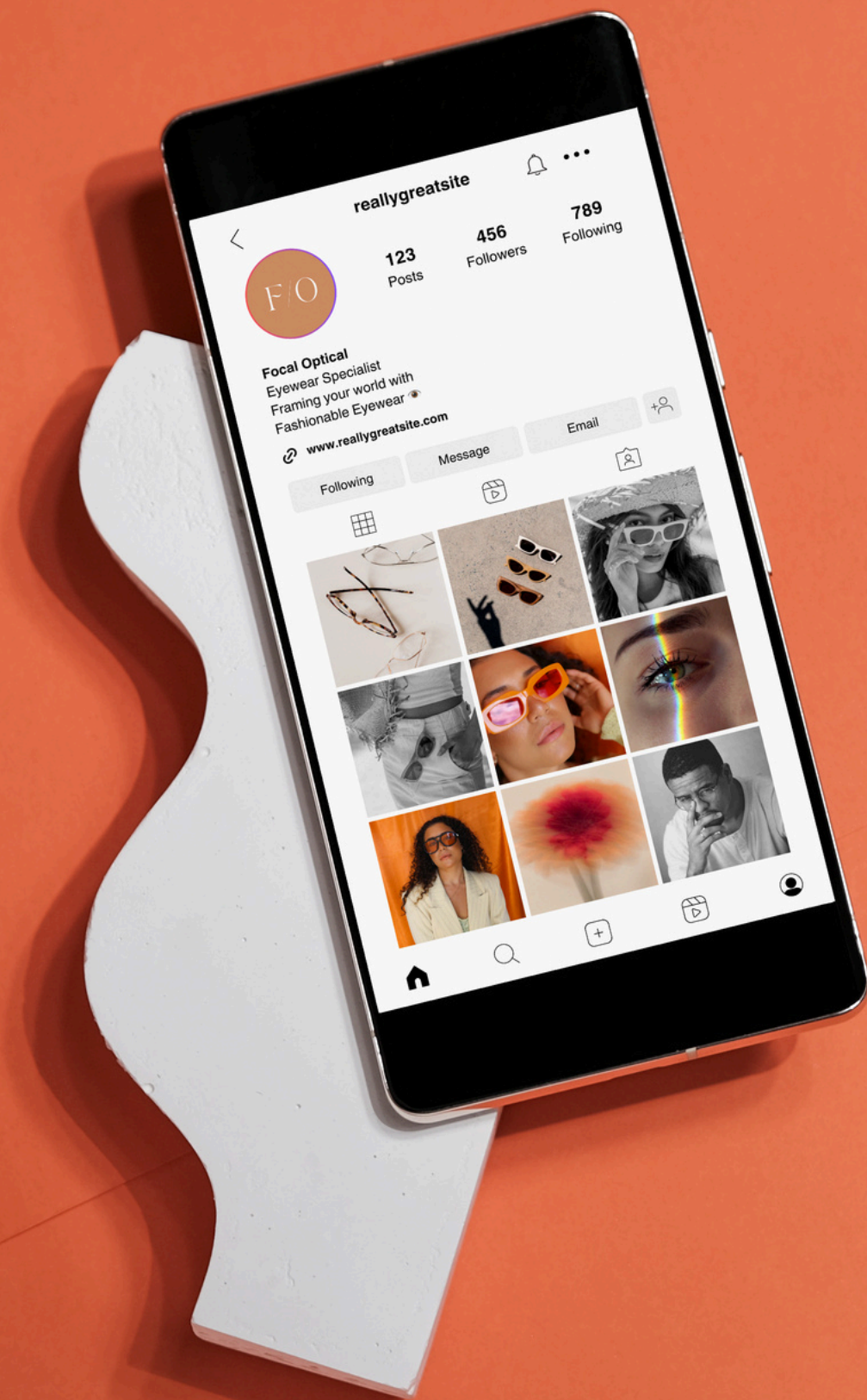


SNSで集客を するためには?

認知

(知ってもらおう)

が必要です!

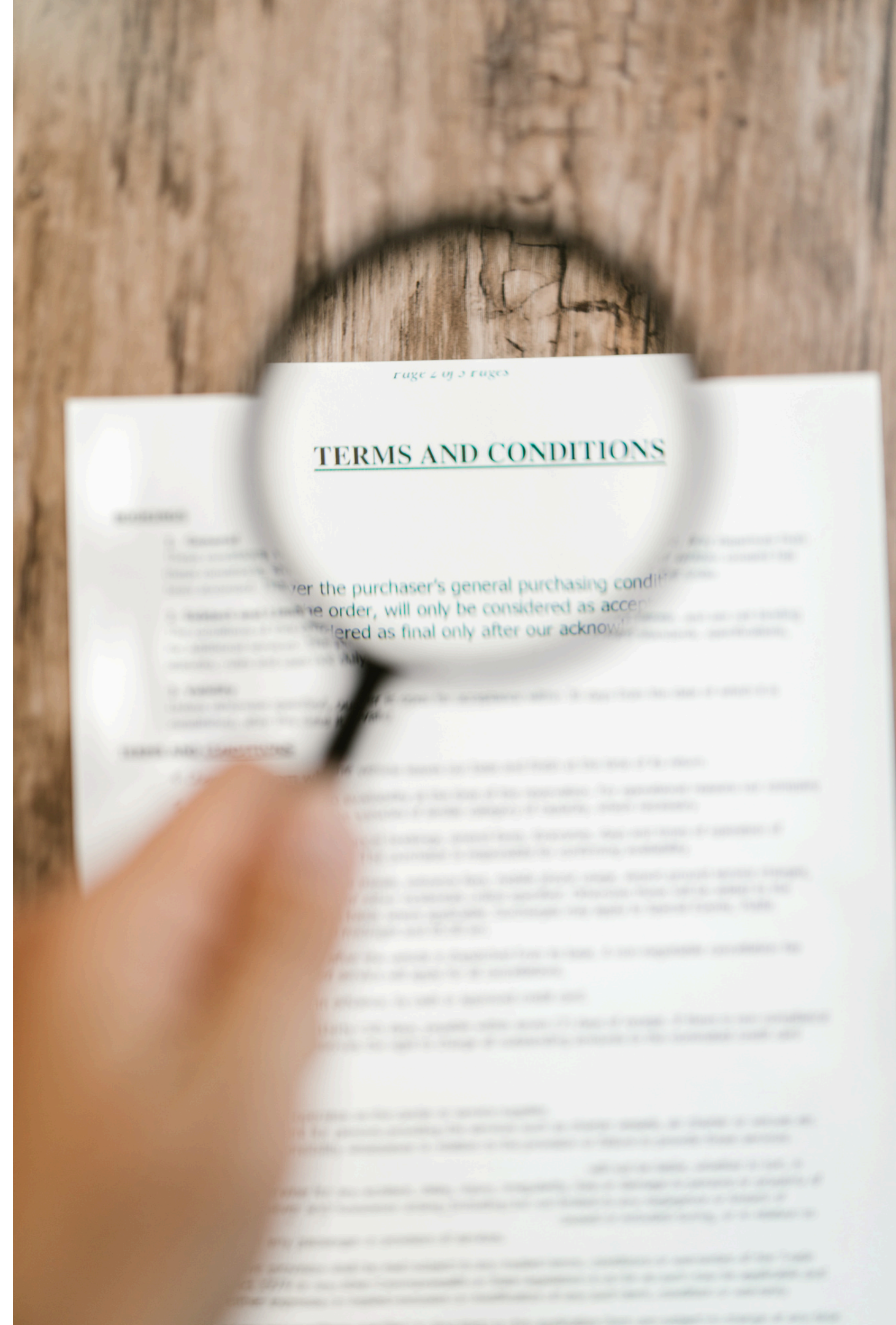


認知(知ってもらおう) には?

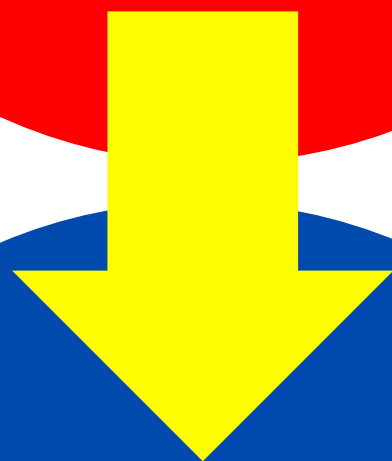
①交流で直接アプローチ

②ポストでアプローチ

の2パターンがメイン!



交流



ポスト

①初心者は影響力
が無いから

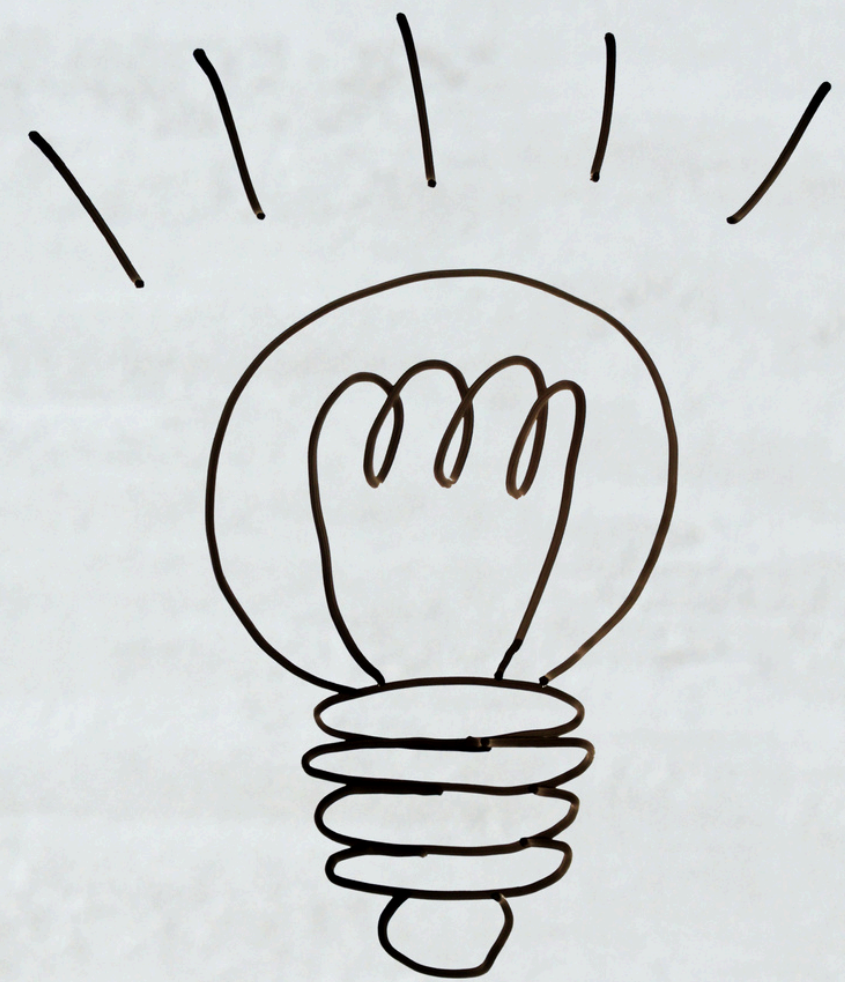
②ファンが
付いたら

認知



**最初は交流
ゆくゆくポスト認知
が最強**

**アルゴリズムの
変化で交流しない
アカウントは認知が
取れなくなった…**



初心者のころ...

**私も悩んで
いました...**

**インプ伸びない
反応つかない**





聞いてみると・・・

リツイート(リポスト)

すれば

いいらしい・・・



一日

・450リポスト

・450いいね

を実施

すると？

インプ500→5,000に!



そして
シャドウバン×3回
凍結×1回

※知識が無いうちはマネしないで!

最初はとにかく
行動して**認知獲得**
すること

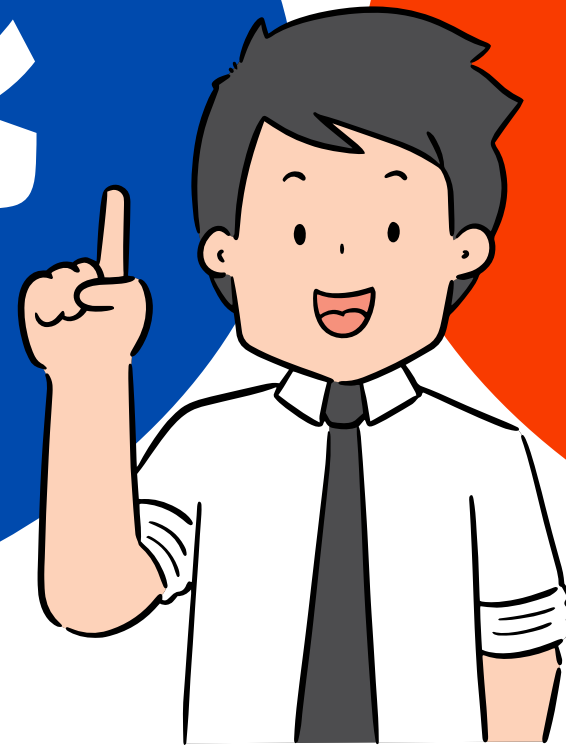


ファン化について



ファン化には2種類ある

人のファン化



ビジネス
のファン化

しっかりと細分化しないと?

適切なファン化ができない

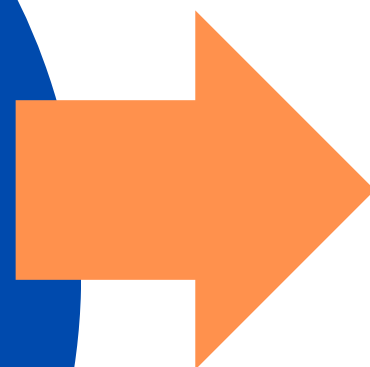


**ファン化できないと…
ポストに反応が付かない…**

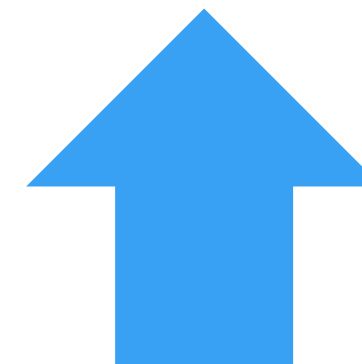
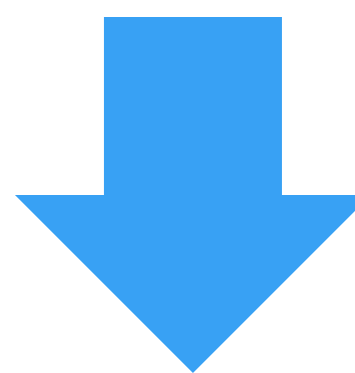




①反応が付く
ポストに
点数が入る



②点数がいいと
拡散される



③さらに
点数が付く

初期反応は
ファン化が大事!

人のファン化ができていないと

アカウントが伸びずに広がらない

- ▶ 人としての信用がないから低単価単発
- ▶ アカウントが伸びないから売上が不安定

アカウントが伸びないと、時間がたつにつれて
動きが鈍くなるっていく...



例) ビジネスポストしかしない、人間味が見えない

アカウント強化、差別化に必要

とんかつX塾では？

交流の仕方、長文ストーリーポスト

などの対策を教えています！



ビジネスのファン化ができていないと

数は伸びているのに、ビジネスが回らない

- ▶ 「フォロワーは増えたのに、売上が増えない」
 - ▶ 「盛り上がってるけど、広がらない」

ファン化の目的を分けないと、“質”が追えない状態に。

例) 交流、ストーリーポストのみで
アカウントを伸ばした場合



商品の販売に必要

とんかつX塾では?

価値提供ポスト、スペース、コンテンツ

などの対策を教えています!



いきなり目標! 反応は?

リプ20件

を目指しましょう!



これは？

安定的に**集客**できて

今後伸びていく

0⇒1 突破の

スタートライン！



企画がうまく 行きやすい

無料企画

リプが多いほど 参加が見込める!

スペース

リプが多いほど 集客が見込める!



アカウントを爆発的に伸ばすには？

**人のファン化
×
ビジネスファン化**

を使いこなしていこう！！

販売について



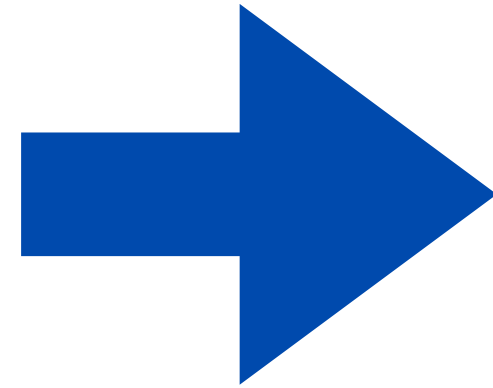
マネタイズ までの流れは？



①無料企画

お悩み解決

- 動画
- PDF



②zoom相談

問題点や
解決策を
ヒアリング



③問題解決のご提案

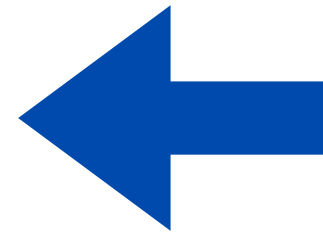
カウンセリング、コンテンツ、コンサル
などを提案していく

0⇒1
突破

無料企画

お悩み解決

- 動画
- PDF



ここに人が
集まらないと
始まらない!



①認知を獲得する

②ファン化する

③導線を作る

⇒信頼を獲得する

⇒企画に集客するため

⇒コンテンツをご紹介



**商品や導線って
どんなものがあるの？**



コンサル、カウンセリングなど
(ZOOMなどの直接指導)

動画

(解説、ノウハウ、やり方など)

文字、音声

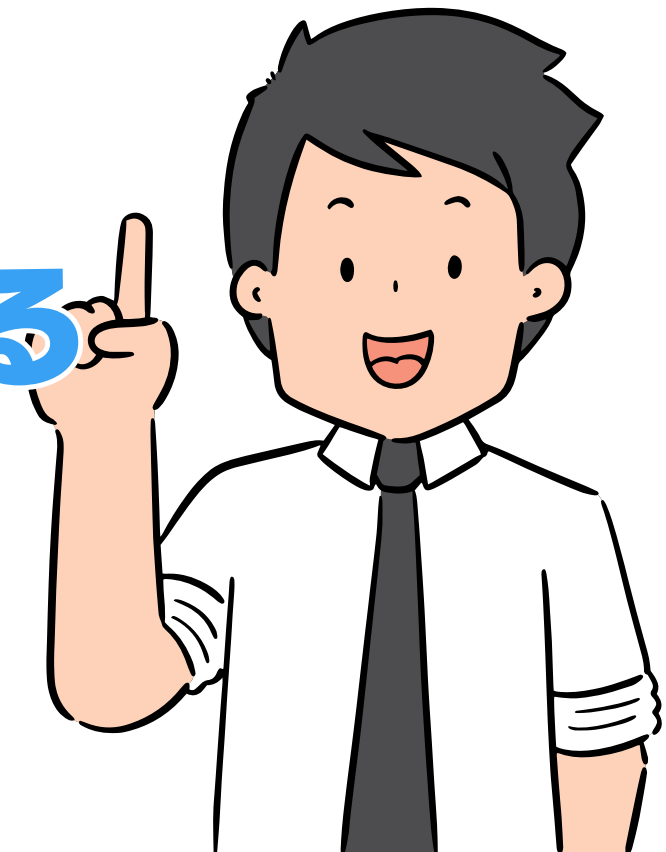
(ライティングなど)



1.商品として価値がスゴク高いもの

コンサル、カウンセリングなど
(ZOOMなどの直接指導)

- 高単価商品として提供しやすく、信頼も得られる
- クライアントとの関係性も深まりやすい



2.商品として価値が高いもの

動画(解説、ノウハウ、やり方など)

→ 半自動で提供可能な中価格帯の商品として使いやすい

視覚・聴覚に訴えられて、分かりやすい
何度も見返せる

編集や構成に手間がかかる分、価値がある



3.商品としての価値が普通のもの

文字、音声

→ メルマガ・note・音声配信など、集客や導線に向いている

情報としては有益でも、感覚に届きにくい
価格も低めにしないと購入に結びつきにくい

手軽な反面、飽きられやすい面も



普通＝文字・音声
見込み客を集める
【低価格・集客・導線】

文字・音声は「ライトに触れてもらう」ためのコンテンツツ(メルマガ、note、音声配信など)

価値が高いもの＝動画
ファン化・教育・関係構築
【中価格・信頼構築】

動画は「相手の時間を奪える」中価格コンテンツツ
具体的に伝わる&顔・声で信頼が深まりやすい

価値がスゴク高い＝
コンサル・ZOOM指導
成約・本命商品
【高単価】

コンサル・ZOOMは「決断を引き出す」場
完全オーダーメイド対応、信頼感で成約しやすい

ゼロイチを 突破する方法



**ゼロイチの
最大の敵は
マインドブロック
です!**



オンラインサロン運営での失敗談

「これさえやればうまくいく」

「この通りに発信すれば集客できる」

私は、そんな“型”をコンテンツにして、
オンラインサロンでシェアしていました。
実践ワークも作ったし、サポート体制も整えた。

でも——

全然、動けない人が9割でした…



1.失敗が怖い

→「やって失敗したらどうしよう」と動けなくなる

2.セールスが怖い

→「売り込むのが苦手」「嫌われそう」などの不安



これらの**マインドブロック**を抱えている
と、一歩踏み出すことすらできません。

1度、迷わずに

突き進む

(経験を積む)



1. 失敗する前提で動く
2. 結果より「慣れ」を優先



「やってみたら意外と大丈夫だった」が最大のブレイクスルー。
学習サイトや教材を見るだけでなく
実際に行動することがマインドを変えるカギ。

ここで必要なのが・・・

**強制的にゼロイチを
突破する仕組み!**



① やり方(知識)

×

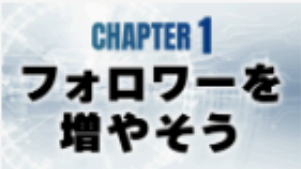
② チャレンジ(マインド)

とんかつX塾では?

30のロードマップで強制的にマインドブロック を外す仕組みを作っています。

カリキュラム

カリキュラムを全て開く | 🔍

	はじめに	◀
	【CHAPTER1】フォロワーを増やそう(10講)	◀
	【CHAPTER2】ポストに反応をつけよう(10講)	◀
	【CHAPTER3】01突破をしてみよう(10講)	◀

- ①ゼロイチまでの学習サイト
- ②100名以上が参加する
グループチャット
- ③最新ノウハウの特設サイト
- ④特別スペース参加の権利

知識だけでは人は動かない。

**動ける人になるには、
まず「怖さを一緒に越える」
環境が必要。**

まずは0⇒1

を突破して

マインドブロックを

外そう!



Xでの 必須のスキル



1.chatGPT

2.時短運用

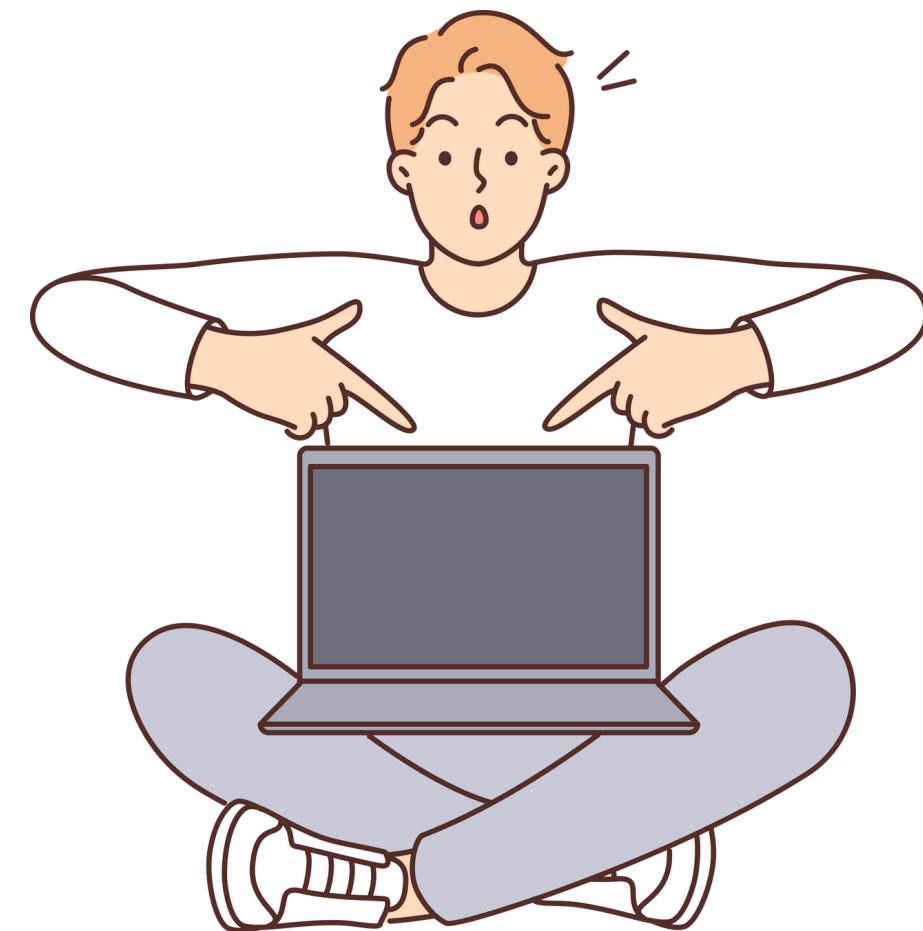
3.スペース



1.chatGPT

**「これからの時代、ChatGPTを
使いこなせないと情報発信や効率化が厳しい」**

**→ 特に個人ビジネスでは
「一人で考え、発信し、売る」
ことが求められるため
AIはもはや必須のパートナー。**



ポスの自動生成で時間短縮 リサーチや構成作成の効率化 カスタマー対応テンプレの自動作成



【ChatGPT】一瞬で500個ポスの作り方

<https://youtu.be/yL6xCx6xH8I> ChatGPTのプロンプト(文章作成)以下の #手順 を忠実に守って、 #テーマ に関する文章を作成してください。#テーマ: ポジティブ心理学の活用法
#文字数: 日本語の全角で最小300字、最大400字# 事前設定: ・テーマにしたがって...



【ChatGPT】長文ストーリーポスの書き方

<https://youtu.be/aW1M5VQ6LQ0> 長文ストーリーポスとは? リブに連なる形(スレット型)で、ストーリーを書いていく手法。アルゴリズム的にインプレッションがとりやすい。リブが20~50件もらえる状態であれば、最低でも1万インプ~10万インプを獲得でき...



質問力ゼロでもOK! ChatGPT活用術

<https://youtu.be/SfguuUn1d6M>

2.時短運用

時短＋仕組み化の重要性
発信が続かない人の多くは
「時間がない」「考えるのがしんどい」

ChatGPTやテンプレ
コマンド、リストなどを使い
仕組みに乗せるノウハウが必須



実は
時間短縮できなくて
挫折が一番多い…



**運用時間を短縮して
固定時間を60分以下をめざす!**

60分



**時間短縮して
コンテンツ作成、分析する!**

時間短縮するために

コマンド運用

が効果的!

コマンドって?



例えば？ リプに時間がかかる！

①ポストの行ったり来たりが面倒・・・

②リプの時系列がバラバラ

コマンドをつかうと、解決します！

to: **@sasan11922960**

赤文字を自分のIDに変える！



コマンド & リスト活用



自分のリスト



① りついと 🔒 ・ 387人のメンバー

 さんかつX | SNSの先生  @sasan11922960



② りついと 🔒 ・ 84人のメンバー

 さんかつX | SNSの先生  @sasan11922960



コンサル中 🔒 ・ 4人のメンバー

 さんかつX | SNSの先生  @sasan11922960



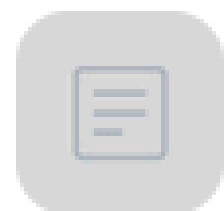
リプライのひと① 🔒 ・ 834人のメンバー

 さんかつX | SNSの先生  @sasan11922960



リプライのひと② 🔒 ・ 147人のメンバー

 さんかつX | SNSの先生  @sasan11922960



参考！ 🔒 ・ 21人のメンバー

 さんかつX | SNSの先生  @sasan11922960

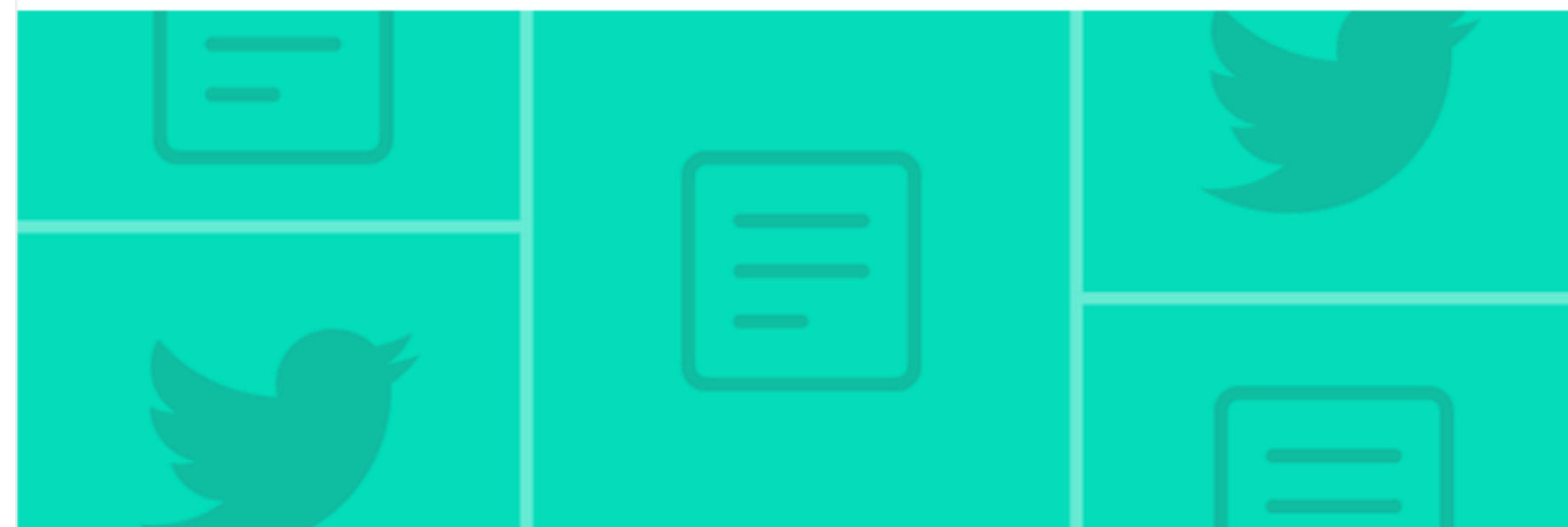


① りついと 🔒

@sasan11922960

Retweet all

Like all



① りついと 🔒



さんかつX | SNSの先生  @sasan11922960

387 人のメンバー 0 フォロワー

リストを編集

時間がかかる？

リストのオリポスを見つけない！

①リストだといろいろ混ざって大変

②時系列でまとめたい

①いいね 5分 150件

②リポスト5分 100件

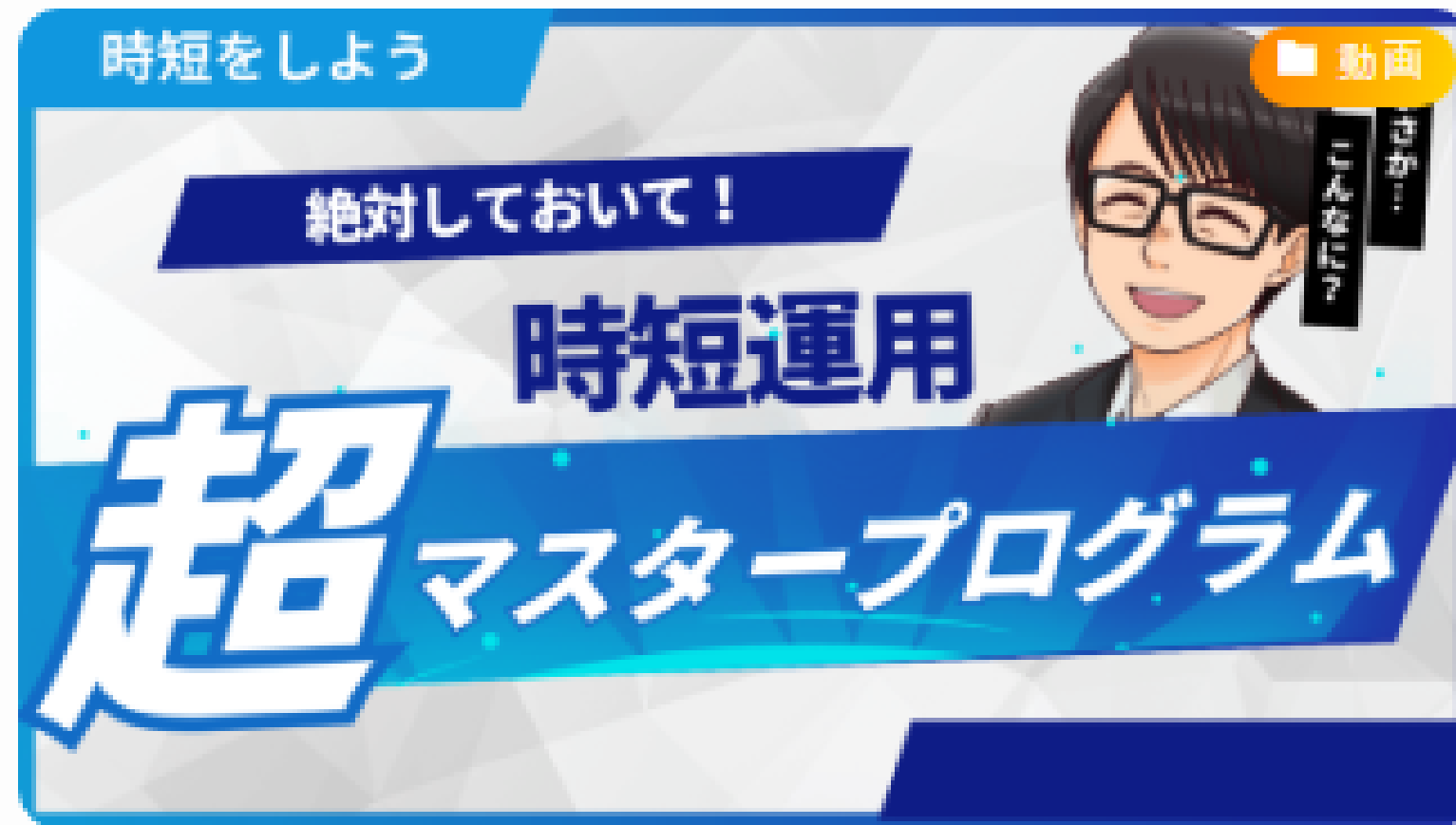
このスピード感で運用できます！



リスト&コマンドはあくまで基礎

- ① **反応を上げる** リストメンバーの探し方
- ② **時間短縮する** リストの回し方
- ③ **効果的な** コマンドの応用
- ④ **安全に行動できる** 動き方 など

コマンド、リストの活用 時短運用の極意など



時短運用超 マスタープログラム



SNS運用中級編

3.スペース

**声＝人柄がダイレクトに伝わる
「温度感」「雰囲気」「想い」が
声を通じてリアルに届く。**

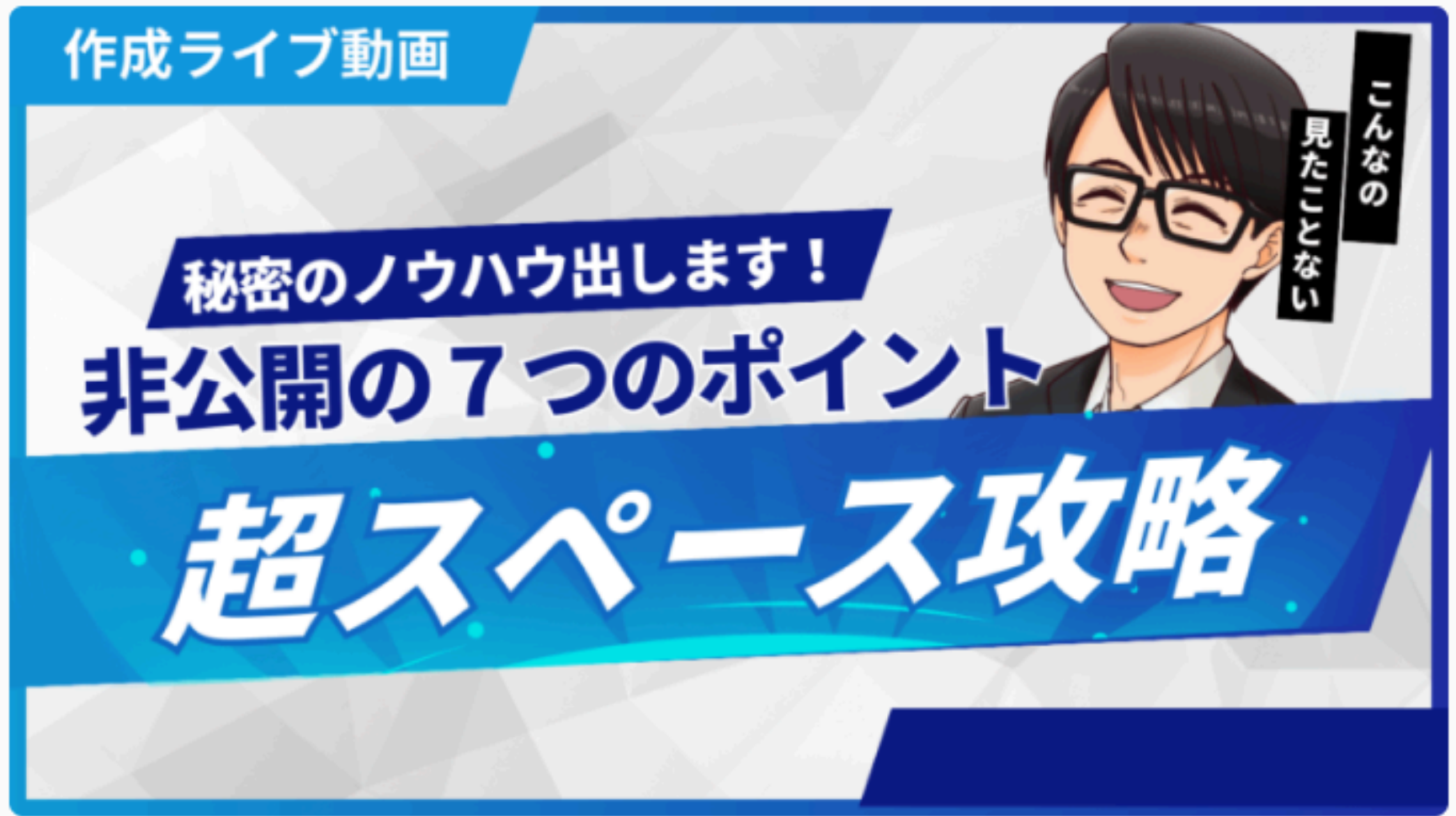
**たった1回の配信でも
「この人、なんか好きかも」
と感じてもらえる。**



日常的な接点＝“濃いファン”を育てる

スペースを定期的に開くことで、

- 来てくれる人が増える
- 関係性ができる
- 濃いファン＝リピーターや紹介者になりやすい



①プチセミナータイプ

ノウハウ、価値提供が
中心のスペース

メインの人は1～3人
ぐらいがベスト

次の章で詳しく話します！



③参加者の増え方

初期
仲の良いユーザー
開始時にDM送ると効果的

後期
参加者のフォロワーが
興味本位ではってくる！

中期
スペースに気がついたユーザー

④時間別リスナー別、会話内容

1～10分雑談



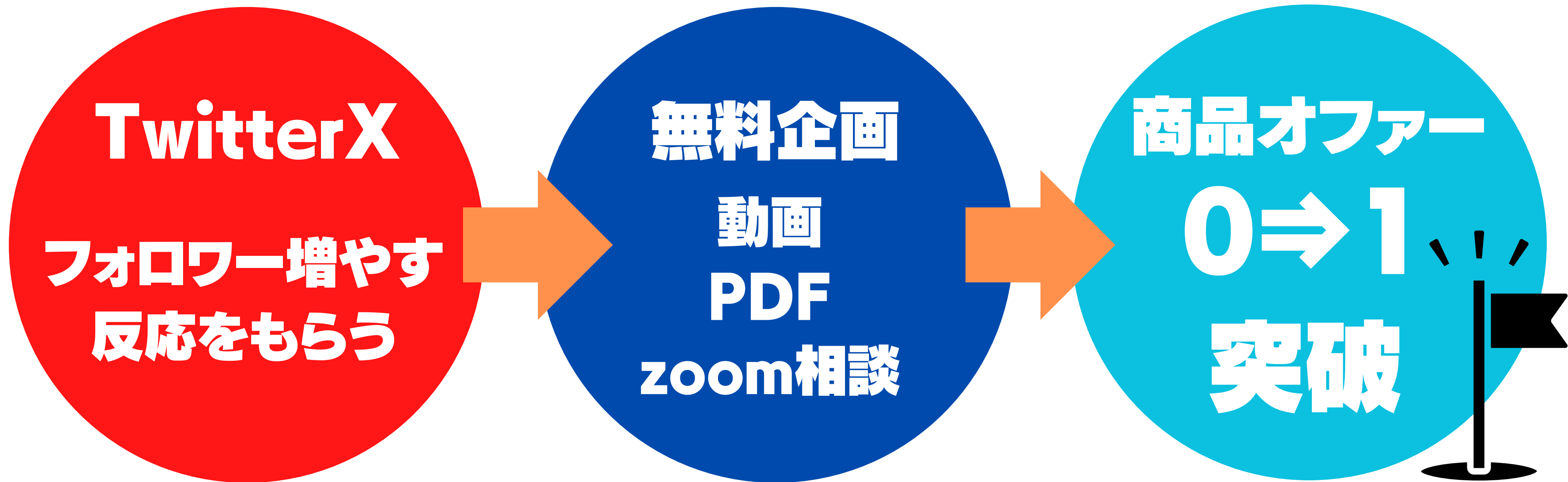
10～30分
ライトな話



30～60分
本題



入室フリーなどで新規ユーザーを集客



この流れを理解しよう!!!

【参考】安定的な0⇒1突破までの期間

独学

3～5年

問題点⇒マインドブロックを突破しにくい

オンラインサロン

1～3年

問題点⇒ゼロイチ突破まで進めない

個別コンサル

3カ月～1年

問題点⇒先生の当たりはずれがある

