

X

圧倒的X スタートアップセミナー

～ AI時代の最短最速ロードマップ ～

とんかつ | SNSの先生



本日は

“とんかつX塾”講座の
一部をピックアップした
特別なセミナーです!

最後まで見てくれた人は

参加特典として

特別なご案内

をさせていただきます!

勉強会の 心構え

- この勉強会の内容は口外しない
- この勉強会の資料は漏洩しない
- 誹謗中傷のコメントはしない
- マイクはオフで!
- カメラは任意ですが・・・
オンにした方が気持ち
引き締まります!

毎日ポストしているのに
なぜ?
こんなに伸びないのか。

いいねは一桁、インプレッションも数百
そんな経験はありませんか。

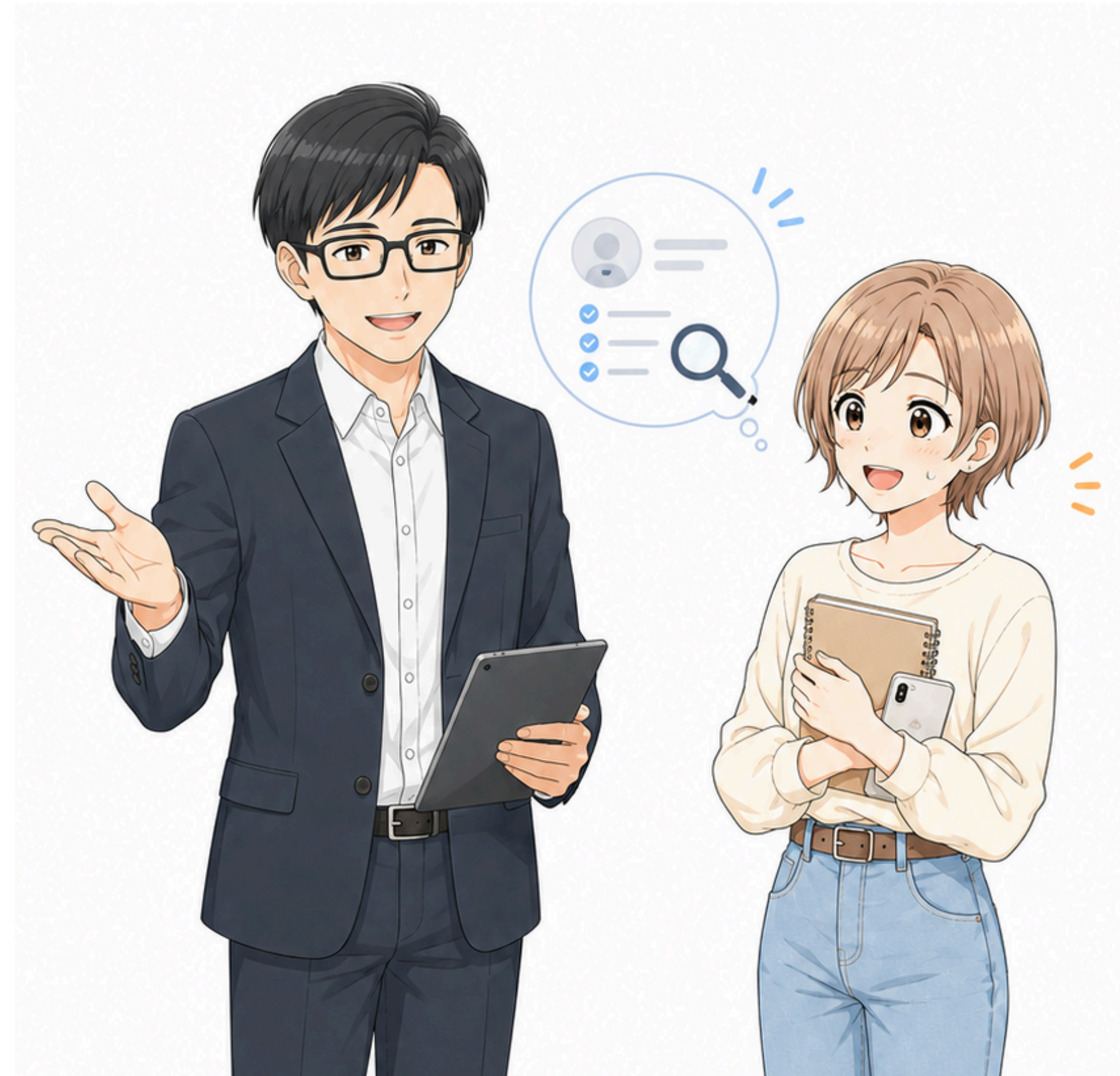


はじめに

今日、大切にしたいことは？

この90分は、
今のあなたのXの状態を
正しく知ってもらう時間です。

肩の力を抜いて聞いてください。
今のやり方が合っているかどうかを
一緒に確かめていきましょう。



自己紹介

こんな私が、話します

1

会社で左遷された

上司に意見してそのまま…

2

SNSの経験はゼロ

発信もフォロワーも何もない状態からのスタート

3

コンテンツ販売も初心者

「自分に何が売れるのか」も分からない

自己紹介

こんな私が、 お話しします

はじめまして。
40代のSNSマーケター、
とんかつです

1 会社で左遷された

上司に意見したことを
きっかけに、左遷を経験。

最初から順調だったわけではありません。

2 SNS経験はゼロ

何から
始めれば
いいだろう…

3 コンテンツ販売も初心者

発信もフォロワーもゼロ。
何を売ればいいのかも
分からない状態から
スタート。

tonkatsu_40s

投稿	フォロワー	フォロー中
0	0	0

自己紹介はまだありません。

[プロフィールを編集](#)

- ☐ 何を売る？
- ☐ 誰に？
- ☐ 自分の経験は？
- ☐ 悩みは何だった？
- ☐ 解決できることは？

それでも、 ここから 始めました。

ゼロからでも、
一歩ずつ
進めます。

こんな私だからこそ、
伝えられることがあります。

自己紹介

そこから、ここまで来ました

39,000

フォロワー

400

リプライ／日

1,000

いいね／日

特別な才能があったわけではありません。
正しいやり方を、正しい順番で続けただけです。



とんかつ | SNSの先生  @sasan11922960 · 2024年12月12日



「予約してたんだから、さっさと受付しろや！」

50分以上も遅れているのに、この態度とは...

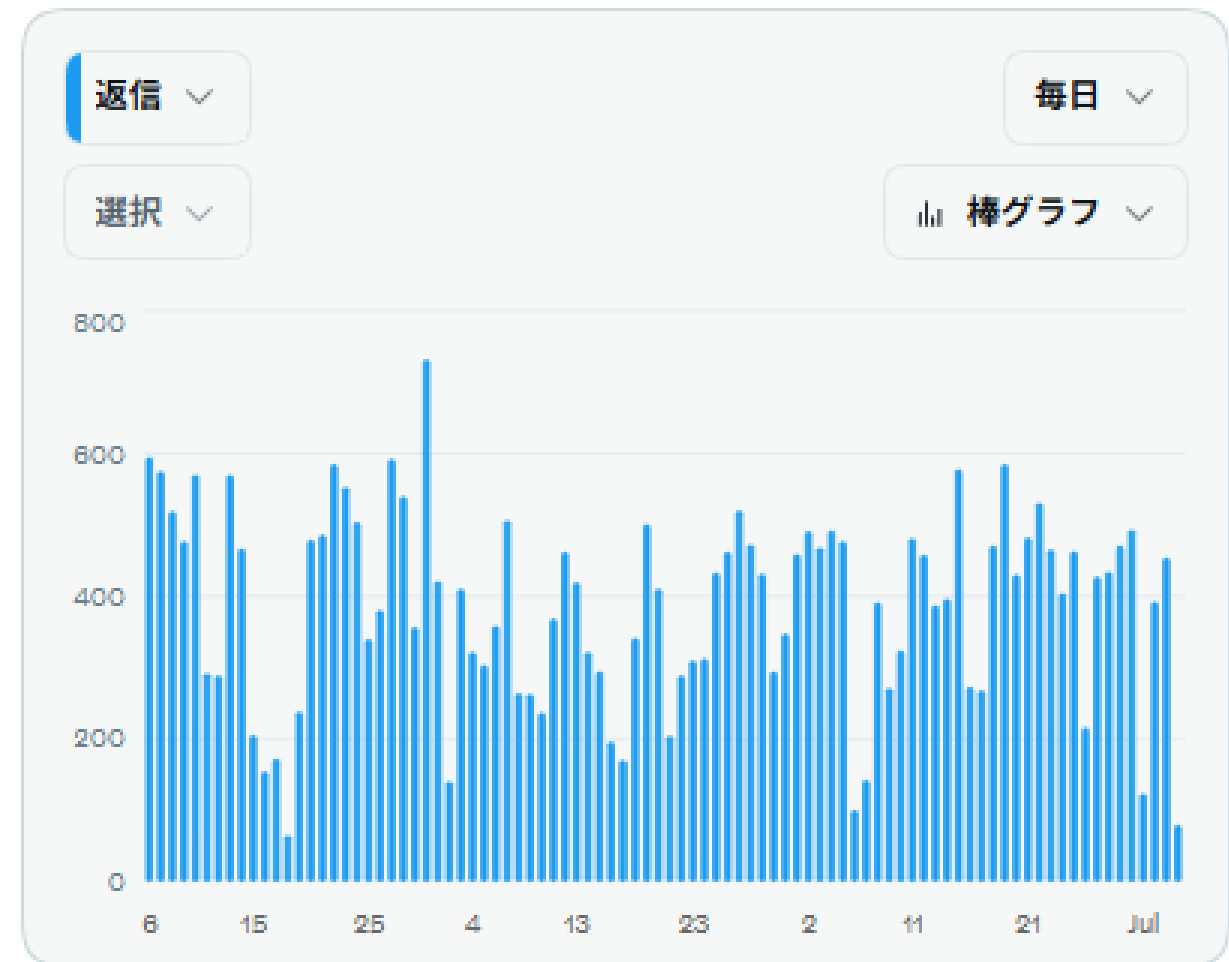
これ、私が携帯ショップの店長をしていた頃の話なんだけど...

「店長、大変です！」
スタッフが小走りでやってきた。
少し焦った表情だ。

「どうしたの？」

「50分前に予約してたたお客様が来なくて
[さらに表示](#)

93 346 3,395 790万



とんかつ | SNSの先生  @sasan11922960 · 2024年10月14日



「店長、お客様が帰ってくれないんです...」

女性スタッフが半ば泣きそうな顔で
困惑しながら私に駆け寄ってきた。

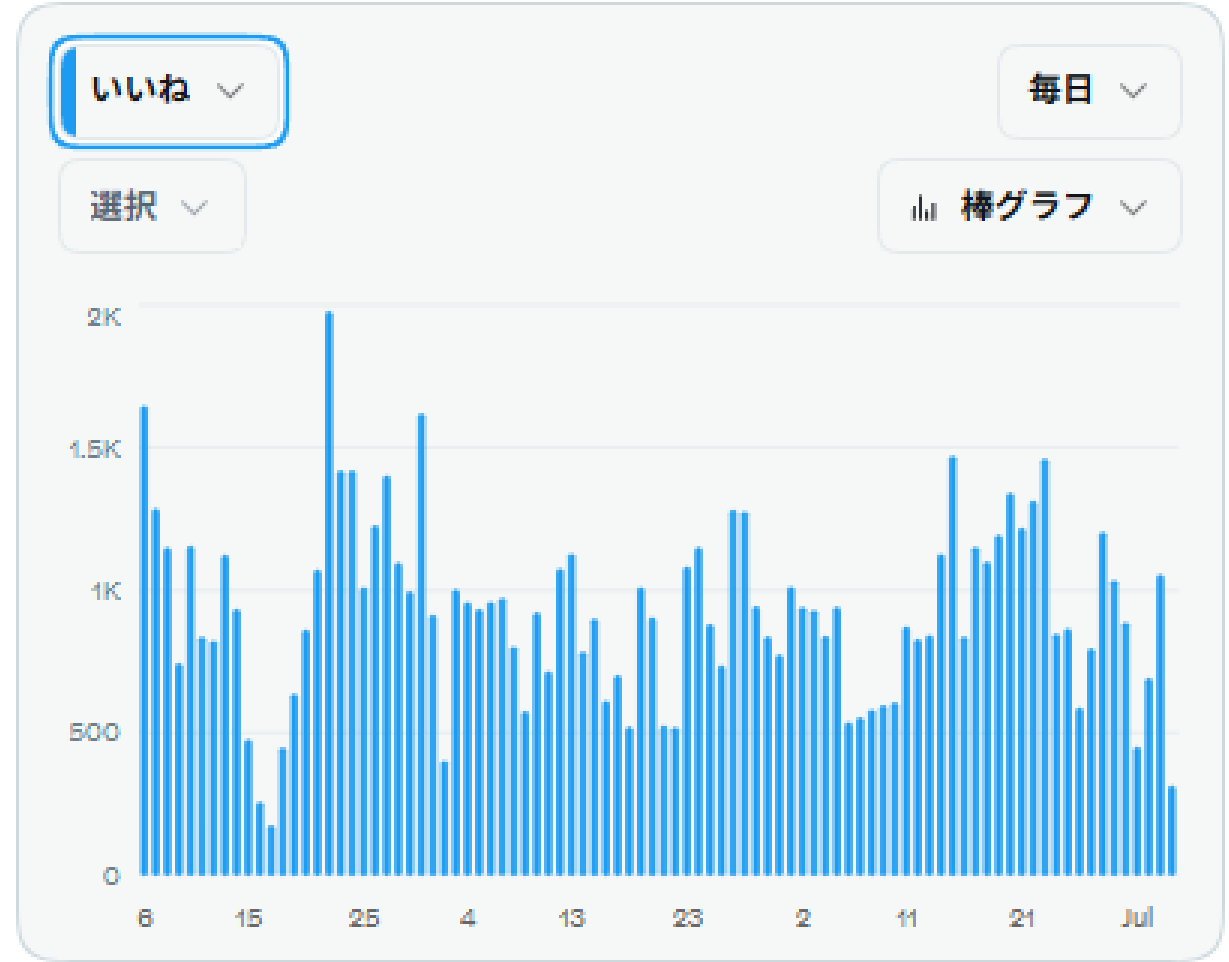
(またか...最近、こういうクレームが多いな)

これは、ケータイショップの
店長をしていた時の話なんだけど...

カスハラってあたり前にある。

「何があったの？」
[さらに表示](#)

14 65 837 163万



とんかつ | SNSの先生  @sasan11922960 · 2024年11月29日



「そのキャンセルはできません！」
お年寄りでも許されないことがある！

そう言い切ったのは、私が携帯ショップの店長
をしていた頃のことで。

相手は70代のおばあちゃん。

あの日、店に現れたおばあちゃんは
友達と一緒にやってきた。

「1人暮らしなんで、いつ何かあるかわからないし
[さらに表示](#)

40 131 1,542 304万

とんかつ | SNSの先生  @sasan11922960 · 2024年12月10日



震えた、、、、

「あなたに暴力を振るわれたとの
相談が入っています」

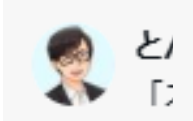
警察から一本の電話が入った。

それは、私がケータイショップの
店長をしていた時の話なんだけど

いつも通りバックヤードで
事務作業していると電話が鳴った。

「〇〇警察署ですが、
店長さんいらっしゃいますか？」
[さらに表示](#)

37 230 2,175 156万



と
:

元々、このショップは、
突然店内で叫び声をあげた。

これは、私が携帯ショップの
店長をしていた頃の話なんだけど

このおじいちゃん
月に5回くらいは店に顔を出し

スタッフを捕まえては
操作を手伝わせたり

昔話を語り始めたりする困ったお客さんだった。
[さらに表示](#)

31 148 1,440 178万

でも、最初は

誰もがゼロからのスタートです。

リプもこない、フォロワーも増えない
反応もない。その時期のつらさは、よく分かります。

違うのは、
正しいやり方を知っているかどうか
だけです。
今日、その差を埋めていきます！



今日、持ち帰ってもらおう3つ

1

今のXの正しいルール

なぜ伸びないのか、その理由が分かります



2

結果を出すための全体像

自分が今どの段階にいるかが分かります



3

明日から使える具体策

すぐに実行できる最初の一步を渡します



AGENDA

本日の流れ

- 1  TwitterとXは、もう別物
- 2  結果を出す5ステップ
- 3  今日から使える基礎ノウハウ
- 4  知っておきたい業界の話
- 5  これから、どう動くか
- 6  まとめ

今日の90分で
X運用の
すべてが
つながります!



PART 1

TwitterとXは、 もう別物です

去年から続いている、大きな変化の話をします。

01

もう一度、聞きます。

**頑張っても伸びないのは、
あなたの努力不足でしょうか。**

違います。原因は、Xの仕組みが
大きく変わったことにあります。



実は…

この1年で、Xの仕組みは
3回変わりました。

しかも今も、変化は続いています。
まず、その3つの変化を順に見ていきます。



変化 ①

去年 5月

AIがポストを読み始めた

それまでは、とりあえず投稿すれば誰かの目に触れました。
この時期から、AIが投稿の内容を読んで
表示を決めるようになりました。





変化 ②

去年 10月

Grok (簡易版) が導入

Xに搭載されたAI「Grok」の
簡易版が組み込まれ
投稿の表示のされ方がさらに変わりました。



変化 ③

今年 1月

Grok(完全版)へ

ついに完全版になりました。
以前とは仕組みが大きく異なり
運用のやり方も変える必要が出てきました。



整理すると、

1年ほどの間に、3回。

去年通用していたやり方が
今年はまだ通用しない…
それが今のXの現状です



何が変わったのか

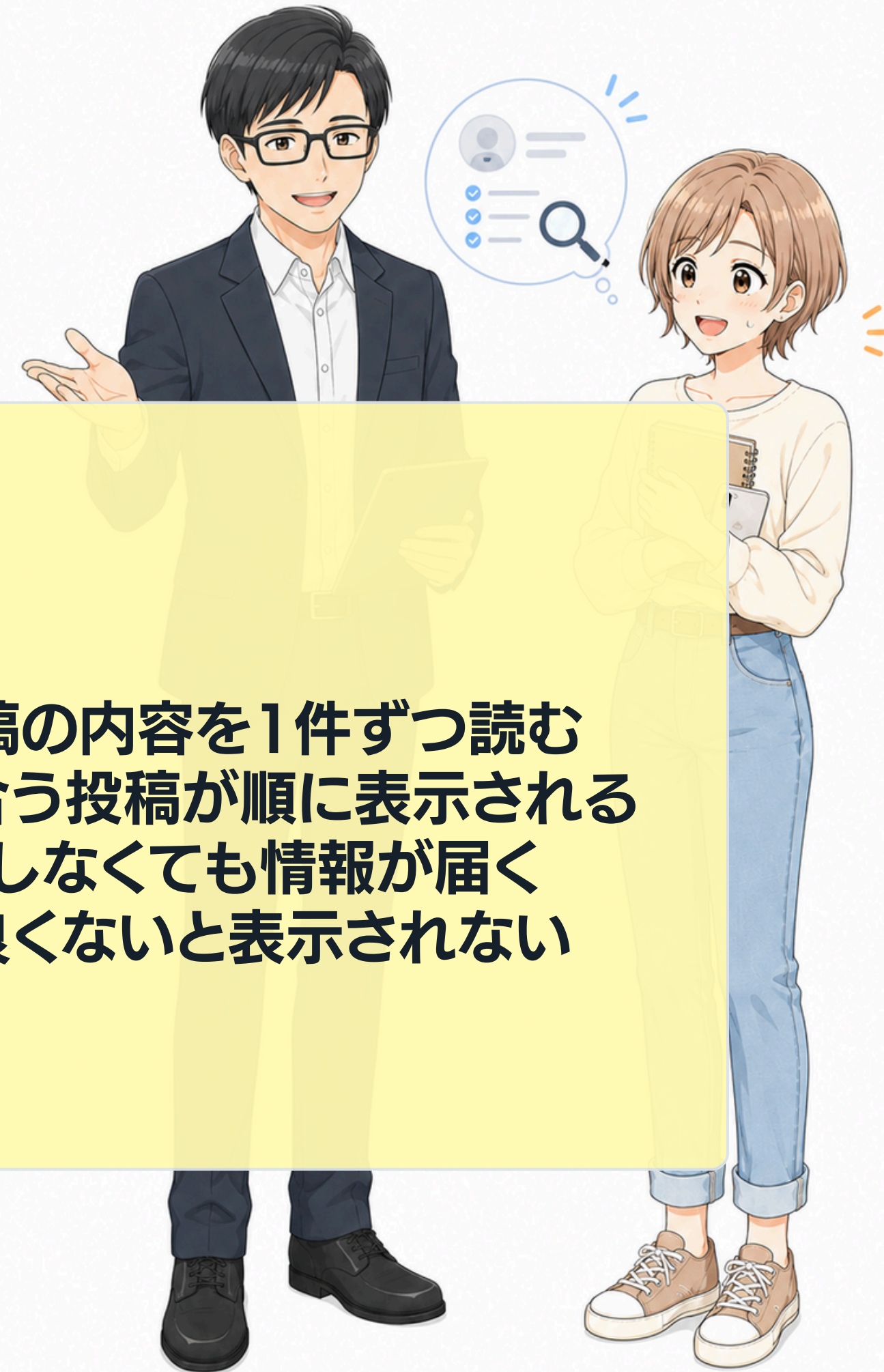
Twitter時代とX時代の違い

Twitter 時代

- 投稿すれば拡散されやすかった
- タイムラインは時系列でバラバラ
- フォローしないと情報が見られない
- 量を投稿すれば反応が取れた

X 時代(今)

- AIが投稿の内容を1件ずつ読む
- 興味に合う投稿が順に表示される
- フォローしなくても情報が届く
- 内容が良くないと表示されない



興味に合う投稿が順に表示される。これは、

同じテーマの中で 比較されるということです。

同じテーマなら、
実績のある人の投稿が優先されます。
そのため初心者の投稿は、
見てもらう前に埋もれてしまいやすくなりました。



今の状況

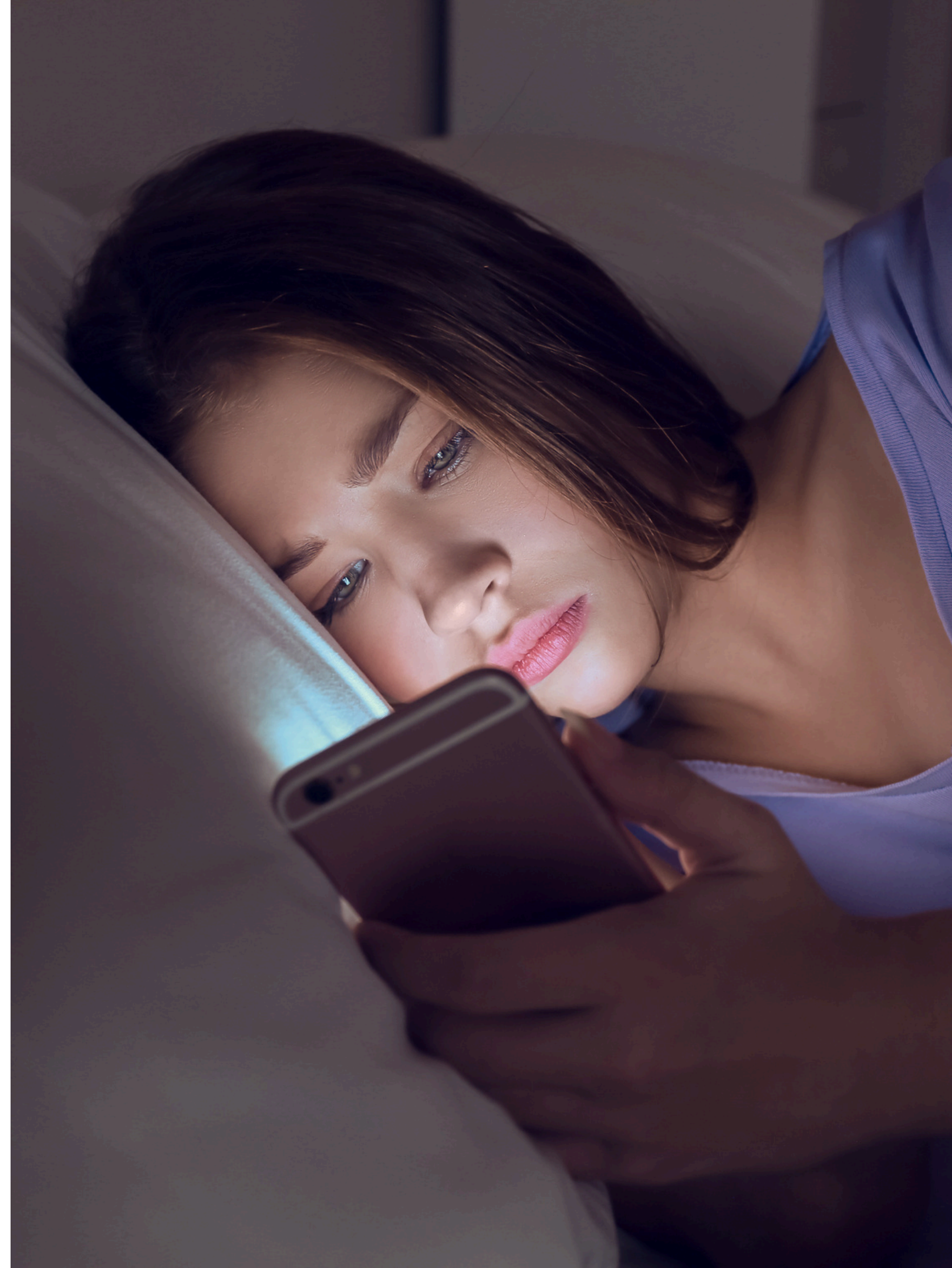
今の表示は、かなり不安定です…

良い投稿でも、必ず届くとは限りません。

仕組みの変化が続いているため
内容が良くても表示されないことがあります。

良い情報が必要な人に
届きにくくなっているのが今の状況です。

では、この不安定な状況でも確実に効く方法は何か
本日のセミナーで、お話ししていきます！



ここまでは厳しい話でしたが...

今は、むしろ**チャンス**です。

この変化に気づいている人は、まだ多くありません
中級者でも気づいていない人がいます。
だからこそ、正しいやり方を知れば
まわりと差をつけられます！



AIによって、誰でも文章がそれなりに書けるようになりました。つまり、

スキルの差は、縮まっています。

だからこそ、これからは**AI以外のところ、つまり人との交流**で差がつきます。

仕組みがどれだけ変わっても、「この人の投稿は読みたい」と思ってもらえれば投稿は届きます。

今のXで伸びている人ほど、日々の交流で信頼を積み上げています。

PART 2

結果を出す 5つのステップ

まず全体像をお見せします。今日は深掘りせず、流れを掴んでください。

02

多く人は、
自分が今どの段階にいるか
を分かっていません。

今どこに居るかが分からないと
次に何をすべきか決められず、迷って辞めてしまいます。
だからまず、全体像を持つことが大切です。



ROADMAP

収益化までの5ステップ

この順番で
進めていきましょう！

一つずつ進めれば
私にもできそう！

1



フォロワーを
増やす

2



反応を
つける

3



時間を
短縮する

4



コンテンツを
作る

5



収益化
する



この順番で進めることが大切です。順番を飛ばすと、多くの場合**つまづきます**。

1

STEP 1

フォロワーを増やす

最初の一步！
一緒に頑張りましょう！



まずは**1000人**を目指す

フォロワーが増えると、規制のリスクが減り、見た目が整い、反応率も上がります。この段階では、**数を増やすことに集中して大丈夫**です。



規制の
リスクが減る



見た目が
整う



反応率が
上がる

1000人



この段階では、**数を増やすことに集中**して大丈夫です！

STEP 2

反応をつける

2

このステップが
拡散の起点に
なります！



ポストに反応を集める

初期反応がつき、評価が上がり、拡散される。
この流れができると、インプレッションが伸びて
認知が広がります。伸びるための土台になります。



いいねやコメントで
一緒に盛り上げて
いきましょう！



まずは小さな反応を集めることが、拡散と成長への**第一歩**です！

STEP 3

時間を短縮する

3

ツールを使えば
時間はもっと
生み出せますよ！



1日の固定作業を60分以下に

リストや音声入力を使って、運用時間を短くします。
空いた時間を、次のコンテンツ作りに回すためです。



リストで
作業を効率化



音声入力で
スピードアップ



空いた時間を
次のコンテンツ作りへ！

これなら
無理なく
続けられそう！



時間を短縮することが、**継続のカギ**。生まれた時間で、さらに**成果を伸ばしましょう！**

STEP 4

コンテンツを作る

4

無料から低価格へ段階的に

まずは作る練習から始めます。
無料の企画で価値を感じてもらい、
低価格の商品で最初の販売を
経験します。

まずは**無料**で価値を届けて、
自信をつけましょう！

1 無料で企画する



無料の企画・コンテンツで
価値を提供する

2 価値を感じてもらう



価値を実感してもらい、
信頼関係を築く

3 低価格で販売する

低価格商品



¥980



低価格の商品で
最初の販売を経験する

無料から始めて、
少しずつ**ステップアップ**！



まずは完璧を目指さず、**作りながら改善していく**ことが大切です！

STEP 5

5

収益化する

最初の売上が
できた！



無料企画から商品案内へ

無料キャンペーンやZoom相談を入り口に、
自分の商品を案内します。シンプルな流れで、最初の売上を作ります。



シンプルな流れで
収益化を実現しましょう！



無料キャンペーン

プレゼント企画や
無料セミナーで集客する



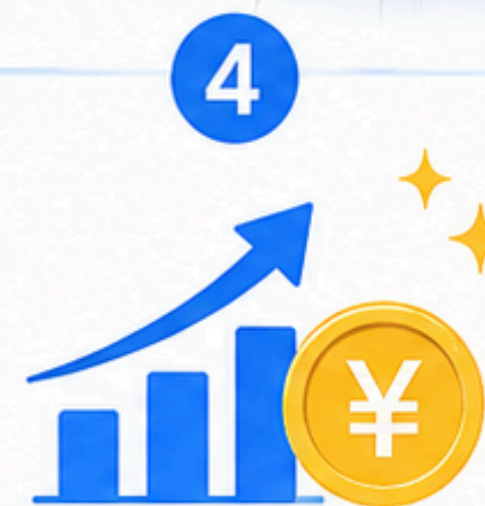
Zoom相談・個別相談

Zoomや個別相談で
信頼関係を築く



自分の商品を案内

相手の悩みに合った
商品を提案する



売上・成果につなげる

購入につなげて、
最初の売上を作る



シンプルな4ステップで、あなたのサービスが価値に変わり、**収益**になります！

今日お話しするのは、

STEP2までの進め方です。

STEP3から先は、人によって最適な進め方が大きく変わります。
そのため、一律のやり方をそのまま当てはめると
うまくいかないことがあります。

この「人によって変わる」という点が、後で大事になります。



PART 3

今日から使える 基礎ノウハウ

明日から実行できる基本を、まとめてお渡しします。

03

OVERVIEW

今日お伝えする6つの基本

1 プロフィール設計
3秒で判断される



2 フォロワーの増やし方
まず1000人を目指す



3 交流の進め方
反応を集める土台



4 ポストの型
読まれ、反応される書き方



5 AIの使い方
質を上げる時短術



6 時短の工夫
リストと音声入力



この6つをしっかりと押さえることで、SNS運用がグッとラグに、成果につながります！

プロフィールは3秒で判断されます

この3つが
とても大切です！



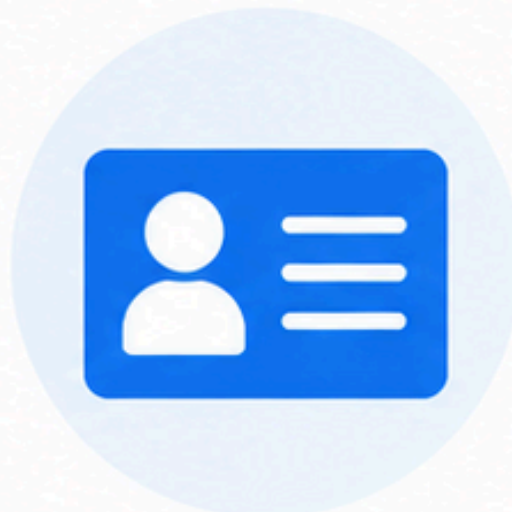
1



アイコン

一目で誰かを
認識してもらう

2



名前

覚えやすく、
呼びやすいことが大切

3



プロフィール文

フォローする理由を
伝える

この3つを意識して
プロフィールを
作ってみます！



初めて見た人は、この3つで一瞬のうちにフォローするかどうかを決めます。

外さないための3つのルール

この3つを
意識するだけで、
印象がグンとUP!



1 アイコン



人の顔(写真かイラスト)にします。
動物や風景は誰かを認識しづらく、避けた方が無難です。



2 名前

あおい

4文字
以内

ひらがな・カタカナで4文字以内にします。
漢字やローマ字は読みにくく、
リプライをもらいにくくなります。

青井 花子

Aoi.Hanako

3 プロフ文



発信内容と、フォローするメリットを
簡潔に書きます。
ひと目で伝わることを目指します。



WebデザインのTipsを毎日発信しています!
初心者さんにもわかりやすく解説◎
一緒にスキルアップしましょう!

まずは1000人。その考え方



$$\begin{array}{c} \text{1日} \\ 30\text{人} \end{array} \times \begin{array}{c} \text{365日} \\ 365\text{日} \end{array} = \text{約 } \begin{array}{c} \text{10,000人} \end{array}$$

Below the equation, there are three icons connected by dotted lines: a group of three people, a calendar with a checkmark, and a bar chart with an upward arrow.



特別なことは必要ありません。毎日少しずつ増やせば、**1年で1万人**も十分に狙えます。



まず**1000人**になると、**規制のリスクが減り**、**見た目が整い**、**反応率も変わってきます**。

1000人を
超えると
こんな変化が!



規制のリスクが
減る



見た目が
整う



反応率が
上がる

増やし方は、この3ステップ

1



フォロワー数とフォロー数が
近い人を選ぶ

数が近い人は、フォローを
返してくれやすい傾向があります

2



フォローして、相手の
投稿にリプライする

「フォローしました」だけでは
印象が薄く、きちんと反応することが
大切です

3



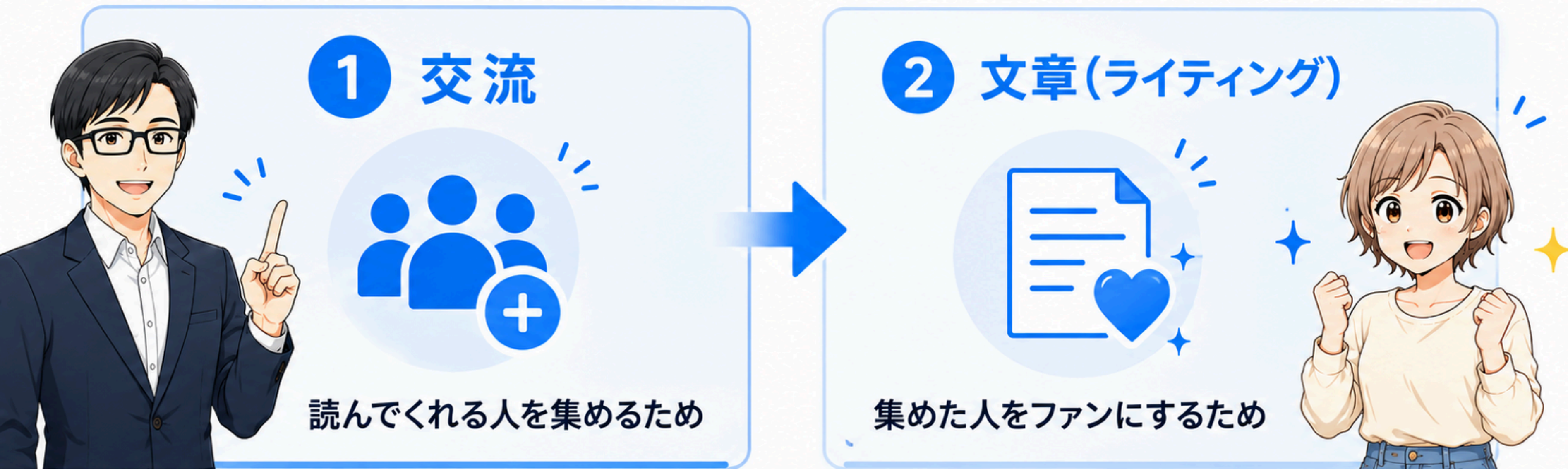
1週間返ってこなければ、
フォローを解除する

返ってこないのは気づかれていないだけ。
淡々と繰り返します



この流れで、フォローを返してもらえる割合はおよそ**7~8割**です。まずは**慣れることが大切です**。

初心者は交流を先に、文章は後で



どれだけ上手く書いても、読んでももらえなければ意味がありません。
だから交流が先です。

反応してくれる人と繋がる手順

1

盛り上がっている投稿を探す
(朝の投稿やスペース)



2

その投稿のリプライ欄にいる人を見る



3

共感のリプライをして、フォローする



4

反応くれた人を、リストにまとめて
大切にする



この手順で進めることが**大切**です。順番を飛ばすと、多くの場合**つまづきます**。



最初の1行で、読まれるかが決まります



最初の1行で、スクロールの手を止められるか。ここが一番大切です。

1



結論から言う

例：結局、大事なものは
〇〇です

2



問いかける

例：これ、やっていませんか

3



感情から入る

例：正直、心が
折れそうでした

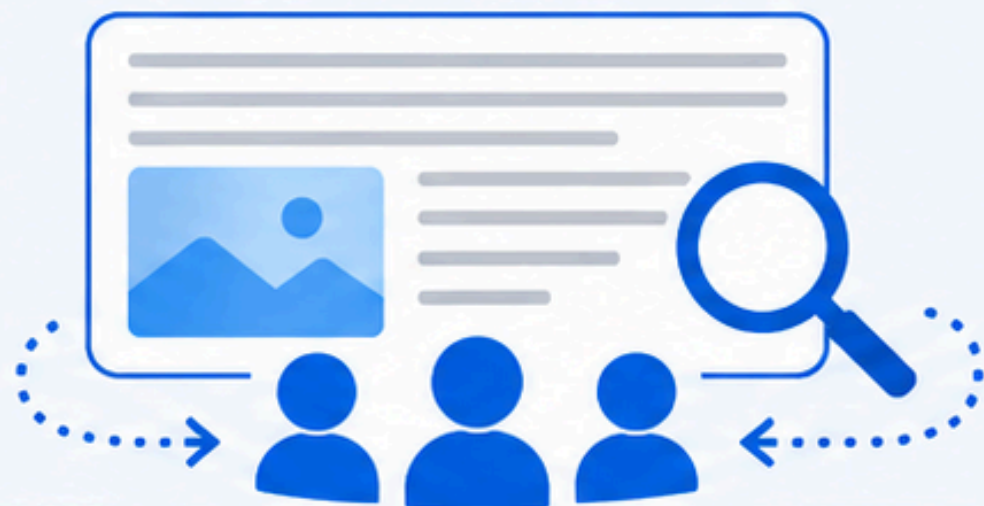


ポストには2つの役割があります



認知を広げるポスト

- 長めのストーリー型
- じっくり読まれて評価される
- 検索されるキーワードを入れる
- 多くの人に知ってもらう



反応を集めるポスト

- 短めで、軽い内容
- 呼びかけや問いかけで締める
- 交流のきっかけを作る
- 最初の反応を集める



みなさんはどう思いますか？



目的に合わせて使い分けることで、あなたの発信がもっと届き、もっと反応されるようになります。

AIで、文章の基礎を短縮できます



本来なら半年かかる文章の基礎を、
AIを使えば短い時間で身につけられます。

つまり、半年後のスキルの状態から始められる、ということです。

1

リサーチする



- 情報を集める
- 参考資料を読む
- 事実を整理する

2

AIで原案を作る



- 構成を考える
- 文章のたたき台を作成する
- ★ アイデアを広げる

3

自分で手直しする



- 内容で確認する
- 自分の言葉に直す
- 読みやすく整える



必ず自分で確認し、**自分の言葉に直します**。そのまま使うと、他人の文章の真似になってしまいます。

AIでネタを出す3ステップ

1

テーマを決める

ジャンルと、読んでほしい人を
具体的にする



2

AIに切り口を10個出してもらう

『悩み』『勘違い』『例え話』などと指定する



3

出たネタを分類してストックする

共感型・驚き型・ユーモア型などに
分けておく



AIをアイデアの壁打ち相手にしよう。質の高いネタが、あなたの発信を加速させます!

ただし、注意点があります！

基本の型を知らないまま AIを使うと 的外れな文章が量産されます。

正しい型分かっている人が使って
はじめてAIは力を発揮します。

道具に振り回されるのではなく
使いこなす側になることが大切です。



運用時間を短くする2つの方法

1



リスト機能

交流したい人をリストにまとめておくと、効率よく巡回できます。反応くれた人もリストで管理します。

2



音声入力

投稿もリプライも、話すように入力できます。手で打つよりも速く、量をこなせます。



短くして空いた時間を、**交流とコンテンツ作り**に回します。これが**続けるためのコツ**です。

やりすぎには注意してください



短い時間にフォローやリプライをやりすぎると、投稿が表示されにくくなる可能性があります。



対策として、行動する時間を朝・昼・夜に分け、一度にやりすぎないようにします。



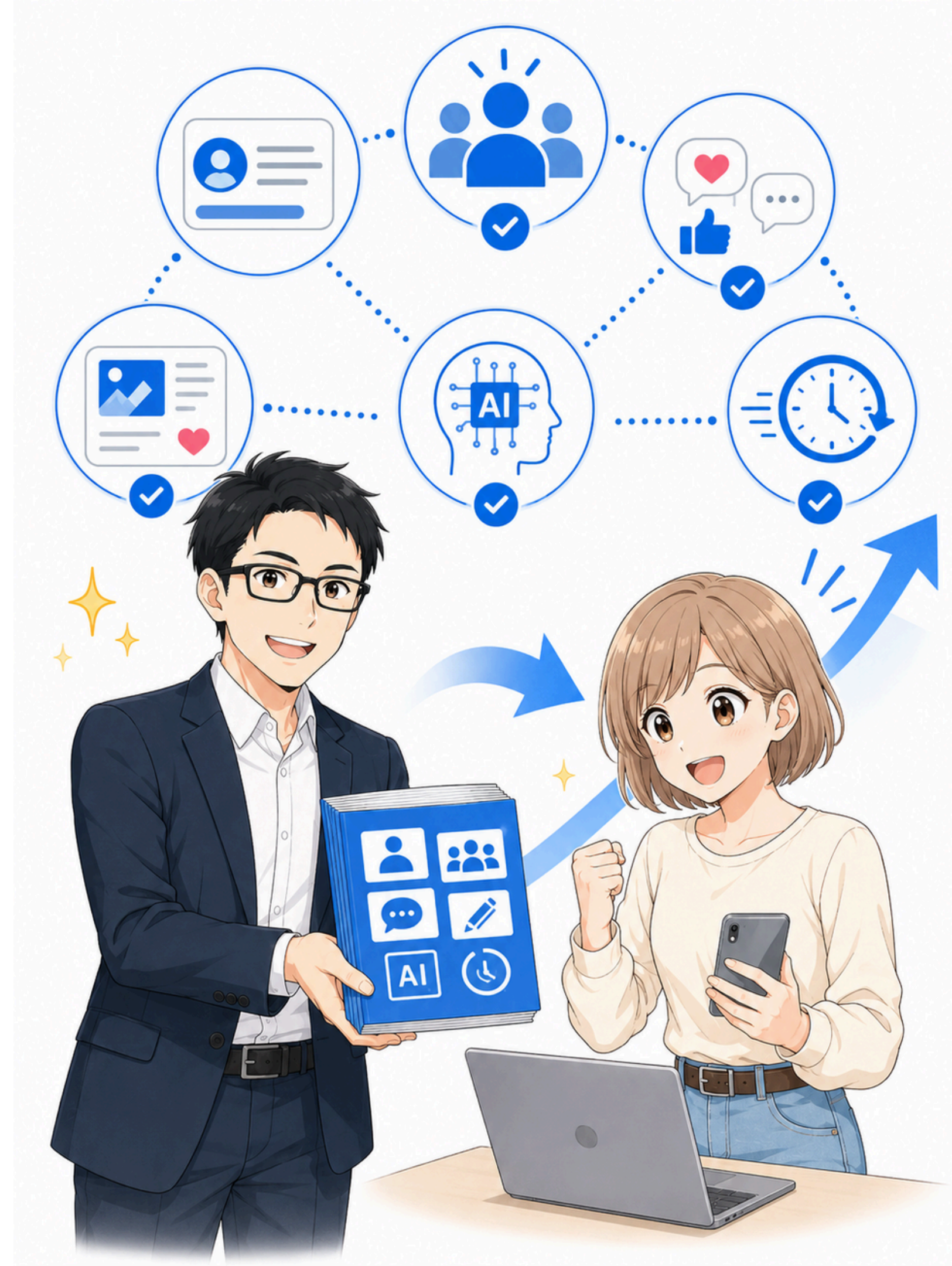
細かい基準や確認の仕方は、面談でお伝えします。



基本は、お渡ししましたっ!

あとは、**自分の運用に落とし込む**だけです。

プロフィール、フォロワー、交流、ポスト、AI、時短。
この6つを正しい順番で進めれば
多くの人に差をつけられます。
ただし、どこから手をつけるかは人によって変わります。



PART 4

知っておきたい 業界の話

面談のご案内の前に、正直な話をひとつだけさせてください。

04

今、SNS運用の界限には

**100万～200万円の
スクールが
たくさんあります。**

耳が痛い方もいるかもしれませんが、正直にお話しします。



よくある売り方

「AIが全部やってくれます」

投稿もリサーチも集客も
すべてAIがやるから、初心者でも簡単に稼げます。
そういった広告をよく見かけます。

ですが、AIはそこまで万能ではありません



先生選びの注意点



こんな相手には気をつけてください



全体の進め方を
説明できない

「えーと…
あの…その…」

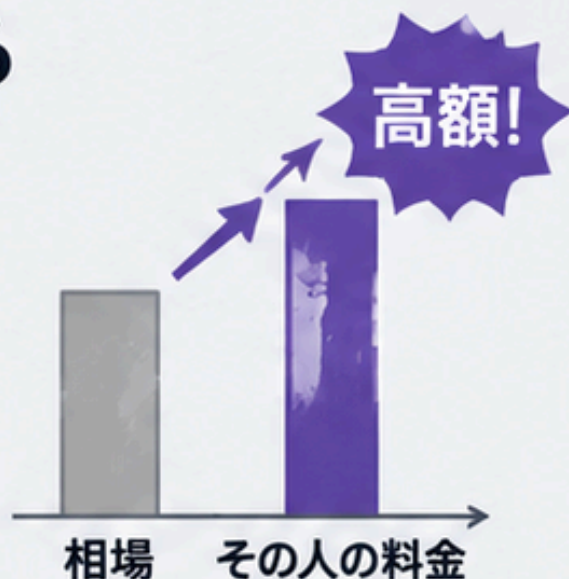


「簡単に稼げる」
ばかり言う

簡単です！
すぐに稼げますよ！



料金が相場より
高すぎる



本人自身が
伸びていない



フォロワー数

全然増えて
いない…

過去

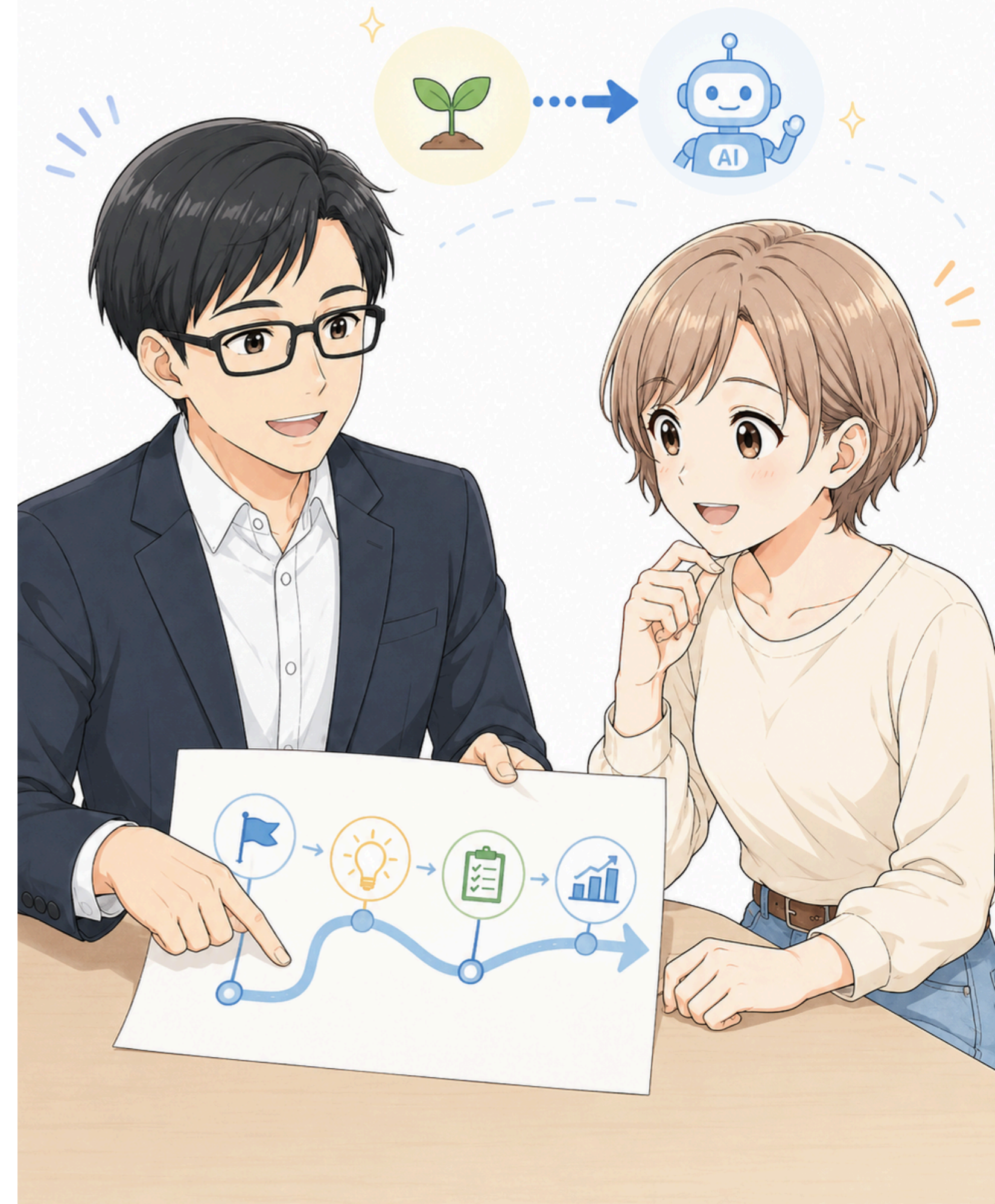
現在



そして私は、逆のことをお伝えします。

AIを使う前に、まず 自分の進め方を持つこと

このあと、私との面談のご案内をします。
AIを使う前に必要なものがあると覚えておいてください



PART 5

これから、 どう動くか

最後に、あなたの次の一歩と一緒に考えます。

05

最後に、一緒に考えてください。

3ヶ月後、あなたは どうなっていたいですか。

フォロワー1000人、初めての商品が売れる、副業で月5万円。
少し、思い描いてみてください。





ですが正直に言うと
今のままでは?
たどり着くのは難しいです。

実は、私もそうでした…

今日、基本はお渡ししましたが
どこから、どの順番で手をつけるかは、
今のあなたの状況によって大きく変わります!



進め方がわからないまま 時間だけが過ぎる

**Xは、この1年で3回変わり
今も変化が続いています。**

そのため、ネットで見つけたやり方が、あなたが試す頃には古くなっていることがあります。

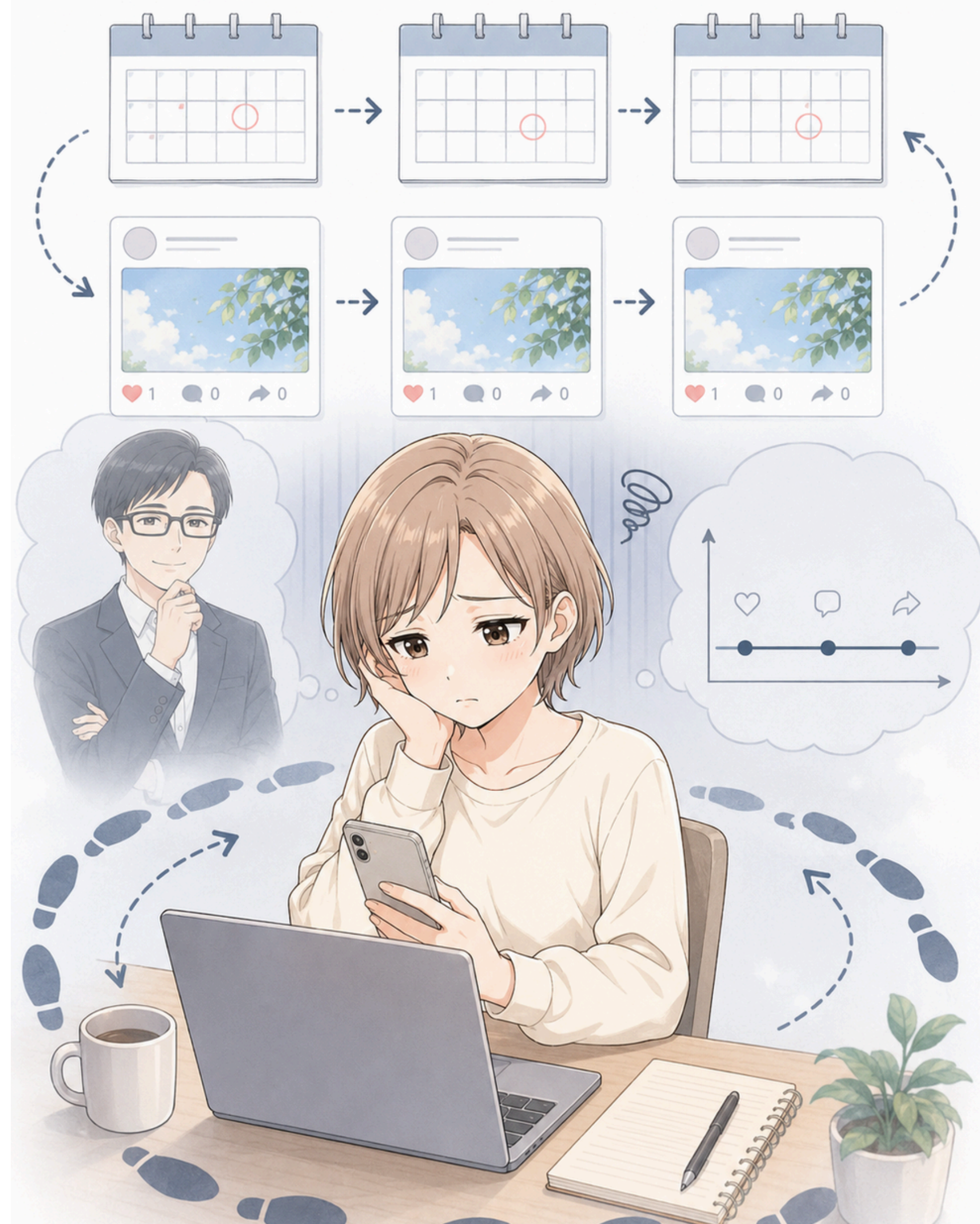
独学の一番の難しさは、これです。古いやり方を正しいと思い込んだまま、半年続けてしまうのです。

このまま続けると、どうなるか。

たぶん3ヶ月後も、
同じ場所に立っています。

同じように毎日投稿して
同じように反応がなくて
「やっぱり自分には向いていないのかな」と
少しずつ自信をなくしていく。

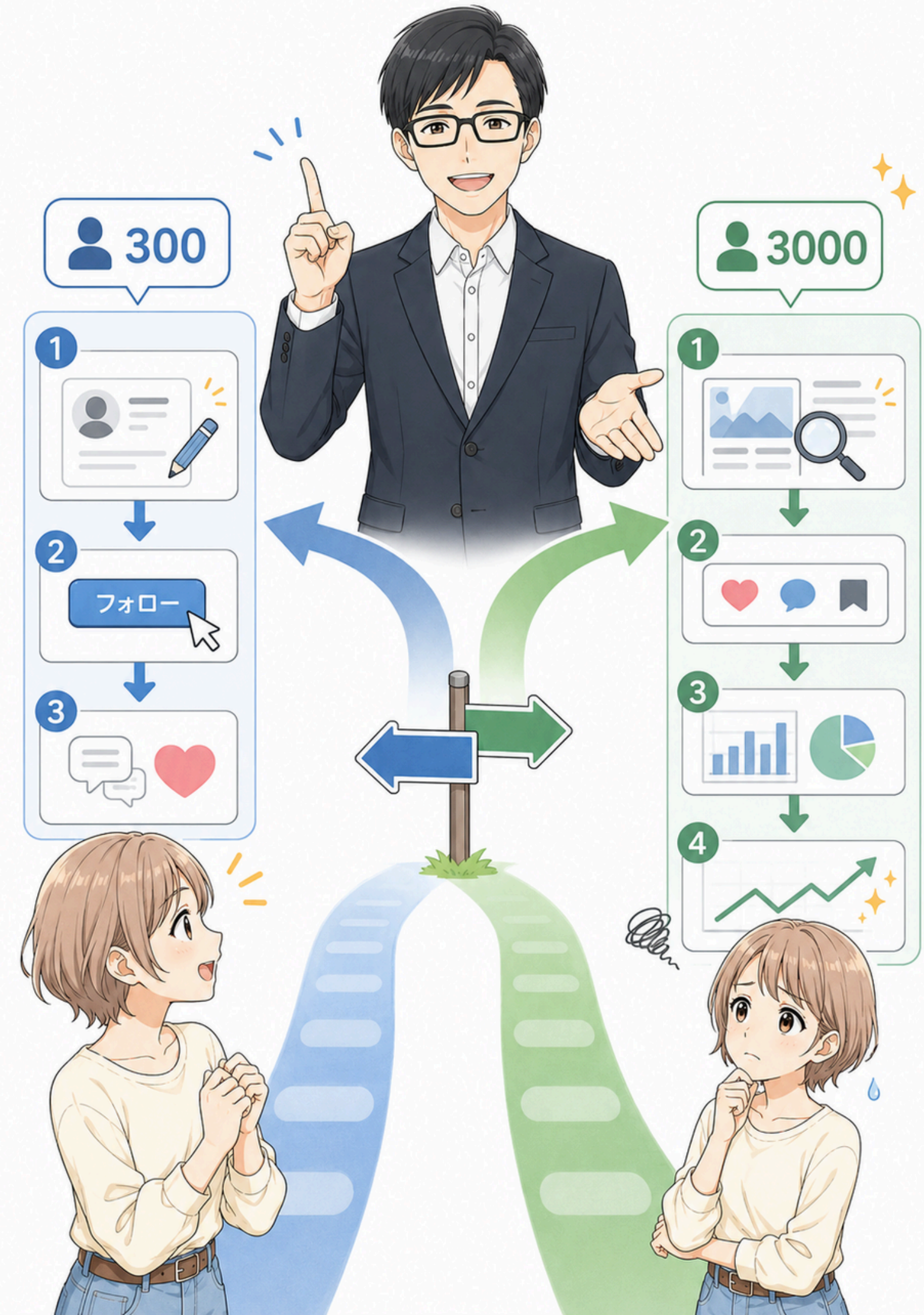
——脅かしたいのではありません。
独学だった頃の、私自身がそうだったからです。



実は? 最適な進め方は 人によって変わります。

フォロワー300人の人と
3000人で伸び悩んでいる人では?
次にやるべきことが正反対になることもあります。

だから、「全員これをやればいい」という話は
そのまま受け取らない方が安全なんです





必要なのは
一般論ではありません。

今のあなたに合った、
具体的な進め方です。

少し、想像してみてください！

自分の投稿に
知らない人からリプが来る！
「参考になりました」と言ってもらえる。
フォロワーが、昨日より確実に増えていく！

その状態は、実はそんなに遠くありません
足りないのは努力ではなく
今のあなたに合った「順番」だけです。



自分の投稿に
知らない人から
リプが来る！

「参考になりました」
と言ってもらえる。

フォロワーが、
昨日より**確実に増えていく！**

ご案内

そこで、本日のセミナーの
続きをご用意しました!

個別のロードマップ作成会

zoomの1対1で、あなたに合った進め方を一緒に考える時間です。

今日お伝えしたのは、全員に共通する進め方です。

でも、あなたが本当に知りたいのは?

「じゃあ、私は何からやればいいの」ですよ。その答えは、あなたのアカウントを見ないと出せません。



この3つを、その場で一緒に

1

アカウントを診断する

あなたのアカウントを実際に見て分析します



2

今の段階を確認する

5ステップのどこにいるかを、はっきりさせます



3

3ヶ月の進め方を作る

次にやるべきことを、その場で一緒に決めます



本来は有料でお伝えする内容ですが、今日参加してくださった方には、**無料**でご用意します。

✧迷っているなら、まず一歩、動いてみませんか。



今回はここまでやりました



zoomでは
ここまでお話しします



無料ですが...条件がございます！



限定の
ご案内

今だけの特別枠



質の高い学びをご提供するため、以下の条件にご理解ください。

1



個別指導のため人数限定

一人ひとりと、しっかり
向き合いたいからです

2



初心者OK

本気で伸ばしたいなら
早い方がベスト

3



さらに参加特典

ロードマップの資料を
お渡しします



お申し込みは**先着順**となります。枠が埋まり次第、**受付を終了**いたします。

意外な事実

実はセミナーを聞いた人だけでは **9割**は何も変わりません



聞いただけで
満足しちゃった…



理由は単純です。

「いい話を聞いた」で満足して、**一步を踏み出さないから。**



知識は、増えます。

行動しなければ、**現実には1ミリも動きません。**



今日、あなたがこの1割に
入れるかどうかは、

今日決まります。



月	火	水	木	金	土	日
迷って 終わった…	迷って 終わった…	今日 決断!	少しずつ 前へ!	行動が 習慣に!	変化を 実感!	 未来が 変わる!



来月でも、来週でもありません。

今、決まります。



小さな一歩が、
未来を変えます!

今日を境に、道は2つに分かれます

このまま、9割の側に残る道



今日の話に「なるほど」と頷いて、



明日にはもう内容を
半分忘れている。



3ヶ月後、同じ数字を見て、
同じため息をつく。



?



今日、1割の側に回る道



今日知ったことを、
実際の一歩に変える。



自分に合った答え合わせを、
今すぐ始める。



3ヶ月後、今日の自分を
「別人」だと思う。



9割の側においても、誰もあなたを責めません。ただ、何も変わらないだけです。

最後に、ひとつだけ。

一番もったいないのは
失敗ではありません
「あの時やっておけば」と
後で後悔することです...

完璧じゃなくて大丈夫です
まずは、話を聞きにくるだけでいいんです。

